

KETTLYN FERNANDA RODRIGUES
MARIA ISABEL GAMA DOS SANTOS
MARIA VITÓRIA OLIVEIRA DOMINGOS DOS SANTOS
POLIANA DA SILVA FARIA

PLANO DE NEGÓCIO: PET HOUSE



**PRESIDENTE EPITÁCIO - SÃO PAULO
2023**

KETTLYN FERNANDA RODRIGUES
MARIA ISABEL GAMA DOS SANTOS
MARIA VITÓRIA OLIVEIRA DOMINGOS DOS SANTOS
POLIANA DA SILVA FARIA



Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Coordenadoria do Curso de Administração do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo (IFSP), como requisito parcial à obtenção do título de Técnico em Administração.

Orientadores: Prof. Antônio Marcos Tomé e Prof. Marcelo Roberto Zorzan.

**PRESIDENTE EPITÁCIO - SÃO PAULO
2023**

KETTLYN FERNANDA RODRIGUES
MARIA ISABEL GAMA DOS SANTOS
MARIA VITÓRIA DOMINGOS DOS SANTOS
POLIANA DA SILVA FARIA

PLANO DE NEGÓCIO: PET HOUSE

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Coordenadoria do Curso de Administração do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo (IFSP), como requisito parcial à obtenção do título de Técnico em Administração.

Orientador: Antonio Marcos Tomé,
Hudson Barossi Trevisan, Wesley Aguiar
Xavier Ferreira.

BANCA EXAMINADORA

AGRADECIMENTOS

Agradecemos primeiramente a Deus, depois ao nosso orientador, não somente pelo apoio, mas também pela constante orientação e dedicação neste trabalho, pela sua amizade e interesse na consecução deste estudo. Gostaríamos de fazer breves agradecimentos antes de encerrar esse discurso: Em primeiro lugar ao Instituto Federal que nos deu toda estrutura para conseguirmos estar aqui hoje, agradecemos também ao diretor , a todos os professores que sempre estiveram dispostos a nos ajudar, sendo eles excelentes profissionais, não poderíamos esquecer-nos de dizer nosso muito obrigado a coordenadora do curso Fernanda Neves, sem o qual nosso trabalho não teria sido suficiente para funcionar como funcionou. Em penúltimo lugar aos amigos de equipe que formamos aqui, e por último fazemos um agradecimento a todos os colaboradores do IFSP por toda dedicação. Agradecemos também a todos os professores pelo apoio e pelos ensinamentos que nos foram dados desde o início do curso de administração. E, por fim, agradecemos a nossas famílias e amigos que contribuíram direta e indiretamente para a conclusão deste trabalho, que é de suma importância para o nosso crescimento profissional.

LISTA DE TABELAS

TABELA 1 - Dados do empreendimento	11
TABELA 2 - Fornecedores de equipamentos	24
TABELA 3 - Fornecedores de equipamentos	25
TABELA 4 - Fornecedores de equipamentos	37
TABELA 5 - Fornecedores de equipamentos	38
TABELA 6 - Fornecedores de equipamentos	39
TABELA 7 - Fornecedores de equipamentos	42
TABELA 8 - Fornecedor de produtos de higienização	43
TABELA 9 - Fornecedores de produtos e acessórios	46
TABELA 10 - Fornecedores de produtos	46
TABELA 12 - Fornecedores de produtos e acessórios	54
TABELA 13 - Produtos e acessórios	58
TABELA 14 - Localização do negócio	65
TABELA 15 - Cargos da empresa	74
TABELA 16 - Investimentos Fixos	75
TABELA 17 - Móveis e utensílios de escritório	76
TABELA 18 - Capital de Giro.	77
TABELA 19 - Contas a receber	79
TABELA 20 - Caixa mínimo	80
TABELA 21 - Capital de Giro.	80
TABELA 22 - Investimentos pré-operacionais	81
TABELA 23 - Investimento total	82
TABELA 24 - Estimativa de faturamento mensal	82
TABELA 25 - Estimativa de Custo de Mercadoria Vendida (CMV)	84
TABELA 26 - Estimativa de custo de comercialização	86

**PRESIDENTE EPITÁCIO - SÃO PAULO
2023**

TABELA 27 - Custo de mão de obra mensal	86
TABELA 28 - Estimativa do custo de depreciação	87
TABELA 29 - Estimativa do custo fixo operacional mensal	87
TABELA 30 - Demonstrativo do resultado do exercício	88
TABELA 31 - Indicadores de viabilidade	89
TABELA 32 - Lucratividade	89
TABELA 33 - Rentabilidade	89
TABELA 34 - Prazo de retorno do investimento	89
TABELA 35 - Índice de margem de contribuição	90
TABELA 36 - Margem de contribuição	90
TABELA 37 - Análise matriz F.O.F.A.	91

LISTA DE QUADROS

QUADRO 1 - Capital social	11
QUADRO 2 - Fornecedores de equipamentos	24
QUADRO 3 - Fornecedores de equipamentos	25
QUADRO 4 - Fornecedores de equipamentos	26
QUADRO 5 - Fornecedores de equipamentos	27
QUADRO 6 - Fornecedores de produtos de higienização	29
QUADRO 7 - Fornecedores de produtos de higienização	29
QUADRO 8 - Fornecedores de produtos de higienização	30
QUADRO 9 - Fornecedores de produtos	31
QUADRO 10 - Fornecedores de produtos	32
QUADRO 11 - Fornecedores de produtos	34

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 - Cidade onde os entrevistados residem	17
GRÁFICO 2 - Faixa etária dos entrevistados	24
GRÁFICO 3 - Você possui algum tipo de animal de estimação?	25
GRÁFICO 4 - Quanto você estaria disposto a pagar em um serviço de banho e tosa para o seu pet?	26
GRÁFICO 5 - Você estaria disposto a pagar em um pacote mensal de banho e tosa?	27
GRÁFICO 6 - Em qual pet shop você costuma levar seu animal de estimação?	29
GRÁFICO 7 - Você já deixou seu animal de estimação hospedado em algum pet shop?	29
GRÁFICO 8 - Você costuma sair para passear com seu pet?	30
GRÁFICO 9 - Qual o valor você estaria disposto a pagar uma diária de um hotel pet?	31
GRÁFICO 10 - Qual o valor você estaria disposto a pagar por um serviço para passeios com o pet?	32
GRÁFICO 11 - Em sua opinião a falta de serviços de transporte seria um motivo para você não levar seu animal de estimação ao pet shop?	34
GRÁFICO 12 - Você costuma utilizar as mídias sociais para consultas de estabelecimentos e compras relacionadas ao pet shop?	35

SUMÁRIO

1 SUMÁRIO EXECUTIVO.....	12
1. INTRODUÇÃO.....	13
1.2 Definição de negócio.....	14
1.3 Razão social.....	14
1.4 Pesquisa do enquadramento do CNAE.....	14
1.6 Dados dos empreendedores, experiência profissão e atribuições.....	15
1.6.1 Sócio 1.....	15
1.6.2 Sócio 2.....	15
1.6.3 Sócio 3.....	16
1.6.4 Sócio 4.....	16
1.7 Dados do empreendimento.....	16
1.8 Missão da empresa.....	17
1.9 Visão da empresa.....	17
1.10 Valores.....	17
1.11 Setor de atividades.....	17
1.12 Forma jurídica.....	18
1.13 Enquadramento tributário.....	18
1.14 Capital social.....	19
1.15 Fontes de recursos.....	19
2. ANÁLISE DE MERCADO.....	20
2.1 ESTUDO DOS CLIENTES.....	20
2.2 ESTUDO DOS CONCORRENTES.....	31
2.3.1 Concorrente 1- PoliVet.....	32
2.3.2 Concorrente 2: ClinVet.....	33
2.3.3 Concorrente 3- Vet Center.....	33
2.4 ESTUDO DOS FORNECEDORES.....	34
2.4.1 Fornecedores de equipamentos.....	35
3. PLANO DE MARKETING.....	57
3.1 Descrição dos principais produtos e serviços.....	57
3.2 Preço.....	58
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	61
3.3 Estratégias promocionais.....	61
3.5 Localização do negócio.....	65
4. PLANO OPERACIONAL.....	67

4.1 Layout.....	67
4.2 Capacidade Comercial e de Serviços.....	72
4.3 Processos operacionais.....	73
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	73
4.4 Necessidade pessoal.....	74
4.4.1 Organograma.....	75
Figura 17 - Organograma.....	75
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	75
5. PLANO FINANCEIRO.....	75
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	76
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	77
Tabela 18 - Capital de Giro.....	77
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	79
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	80
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	80
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	81
Tabela 22 - Investimentos pré-operacionais.....	81
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	81
Tabela 23 - Investimento total.....	82
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	82
Tabela 24 - Estimativa de faturamento mensal.....	82
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	84
Tabela 25 - Estimativa de Custo de Mercadoria Vendida (CMV).....	84
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	86
Tabela 26 - Estimativa de custo de comercialização.....	86
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	86
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	86
Tabela 27 - Custo de mão de obra mensal.....	86
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	87
Tabela 28 - Estimativa do custo de depreciação.....	87
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	87
Tabela 29 - Estimativa do custo fixo operacional mensal.....	87
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	88
Tabela 30 - Demonstrativo do resultado do exercício.....	88
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	89
Tabela 31 - Indicadores de viabilidade.....	89
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	89
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	89
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	89
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	90

Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	90
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	90
7. AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA.....	91
Fonte: Os próprios alunos, 2023.....	91
8. AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO.....	92

1 SUMÁRIO EXECUTIVO

O plano de negócios inclui avaliação de oportunidade de mercado e abertura de pet shop em Presidente Epitácio/SP. Para isso, uma série de procedimentos são realizados, como análises financeiras, estruturais e mercadológicas, além do planejamento de marketing e operacional.

Dentro dos índice de mercado encontrou se resultados positivos para abertura do pet house em Presidente Epitácio, pois com aumento expressivo no mercado pet, cresce também a demanda por esses serviços, 92,04% da população de Presidente Epitácio/SP possui animais de estimação, estimando se uma grande procura pelos serviços oferecido.

O estudo do plano operacional neste plano de negócio, utiliza 1 tosadora, e as demais sócias no auxílio de banho e tosa, na recepção organizando prontuários e agenda. Através da pesquisa feita para conhecer o público e ter uma expectativa de valores, concorrentes e ter uma média dos interesses em nossos serviços.No então por conta da devolutiva desta pesquisa usaremos *freelancer* para os serviços de passeio e hospedagem.

O plano financeiro verificou-se um *payback* de uma margem de lucratividade de 22,33%,diante do exposto o plano de negócio tem uma viabilidade estável

1. INTRODUÇÃO

Com base em dados da Forbes, o Brasil se tornou o segundo maior mercado de produtos para pets, com 6,4% de participação global, ficando atrás apenas dos Estados Unidos, que possuem 50% de participação. Essa é a primeira vez que o Brasil ultrapassa o Reino Unido, que possui 6,1% de participação. O aumento na procura por produtos pet durante a pandemia pode estar relacionado ao fato de que as pessoas estão optando por ter animais de estimação em vez de filhos, gastando valores similares ou maiores com cuidados, alimentação, higiene e acessórios.

De acordo com o site Cognatis, uma pesquisa do IBGE na região Sudeste mostra que o número de cães e gatos em lares brasileiros está aumentando em relação ao número de crianças. Essa pesquisa foi realizada em comemoração ao Dia Mundial dos Animais, em 4 de outubro.

O banho e tosa é uma opção de baixo custo para quem deseja ingressar nesse mercado, já que não é necessário um grande investimento inicial. Durante a pandemia, com a falta de empregos, muitas pessoas entraram nesse mercado, contribuindo para o aumento do setor pet.

Segundo a Associação Brasileira da Indústria de Produtos Para Animais de Estimação (Abinpet), o Brasil é o terceiro maior país em número de animais de estimação:

São 54,2 milhões de cães, 23,9 milhões de gatos, 19,1 milhões de peixes, 39,8 milhões de aves e mais 2,3 milhões de outros animais. O total é de 139,3 milhões de pets, o que demonstra a força potencial do nosso setor na economia brasileira. (ABINPET).

Atualmente, o mercado pet representa 0,36% do PIB brasileiro, superando setores como utilidades domésticas e automação industrial. Os brasileiros gastam mais de 15 bilhões de reais por ano com produtos e serviços para animais.

Com base nesses números, muitos empreendedores estão investindo no setor pet, que pode ser dividido em quatro segmentos: pet food (alimentos para animais de estimação), pet care (cuidados para o animal), pet vet (serviços veterinários) e pet serv (outros tipos de serviços). Por exemplo, a Pet House oferecerá serviços de banho e tosa, pet shop e diferenciais como passeios próximos à orla do rio Paraná.

A cidade de São Paulo lidera o ranking de locais com maior consumo em pet shops, provavelmente devido ao fato de ser uma cidade grande, com deslocamentos distantes e horários corridos de trabalho. As pessoas estão optando por animais de estimação em vez de filhos, já que são mais fáceis de cuidar e não demandam tanta atenção quanto um recém-nascido.

1.2 Definição de negócio

Trata-se de um Pet Shop, uma loja que vende produtos e serviços voltados para animais domésticos, que vão desde venda de rações, coleiras, brinquedos, roupa cirúrgicas, camas e inclui também serviços como hospedagem de animais e passeios.

1.3 Razão social

Para o desenvolvimento deste Plano de Negócio optou-se por criar um nome a ser registrado para o projeto, a saber: Pet House LTDA.

1.4 Pesquisa do enquadramento do CNAE

A empresa será enquadrada na Classificação Nacional de Atividade Econômica – CNAE, em dois códigos: 9609-2/08 (Higiene e embelezamento de animais domésticos) e 9609-2/07 (Alojamento de animais domésticos).

1.5 Marca da empresa

Figura 1: Marca da empresa.



Fonte: Elaborado pelos próprios autores.

1.6 Dados dos empreendedores, experiência profissão e atribuições

1.6.1 Sócio 1

Nome: Kettlyn Fernanda Rodrigues

Endereço: Rua Gerônimo Ribeiro, nº 30-68 – Jardim Tropical

Telefone: (18) 99602-2821

Experiência profissional: Auxiliar Administrativo

Formação Acadêmica: Ensino médio completo

Atribuição do sócio: Financeiro

1.6.2 Sócio 2

Nome: Maria Vitória Oliveira Domingos dos Santos

Endereço: Rua Florianópolis, nº 23-67 – Vila Palmira

Telefone: (18) 93500-9438

Experiência profissional: Auxiliar Administrativo; Auxiliar em Banho e Tosa e Auxiliar em Limpeza

Formação Acadêmica: Ensino Médio Completo

Atribuição do sócio: Auxiliar em Banho e Tosa

1.6.3 Sócio 3

Nome: Poliana da Silva Faria

Endereço: Rua Florianópolis, nº 23-69 – Vila Palmira

Telefone: (18) 99682-5644

Experiência profissional: Atendimento ao Público

Formação Acadêmica: Ensino Médio Completo

Atribuição do sócio: Recepcionista

1.6.4 Sócio 4

Nome: Maria Isabel Gama dos Santos

Endereço: Rua Panará, nº 19-69 – Vila Palmira

Telefone: (18) 99135-4187

Experiência profissional: Auxiliar Administrativo e Atendimento ao Público

Formação Acadêmica: Ensino Médio Completo

Atribuição do sócio: Contabilidade

1.7 Dados do empreendimento

Tabela 1: Dados do empreendimento.

Nome Fantasia	Pet House
Razão Social	Pet House LTDA
CPF	513.348.388-01

Fonte: Os próprios alunos, 2023.

1.8 Missão da empresa

Proporcionar serviços com qualidade, confiança, e atendimento personalizado, oferecendo uma linha de produtos de qualidade em um ambiente agradável.

1.9 Visão da empresa

Ser referência na região no ramo de Pet Shop, proporcionando um serviço de qualidade com muito amor, carinho e dedicação para os clientes e seus animais de estimação.

1.10 Valores

- Trabalhar de maneira ética e respeitosa com os clientes.
- Ser transparente com os clientes, e fortalecer laços de confiança.
- Garantir importância no padrão de qualidade.
- Alcançar uma equipe competente e qualificada para a face da empresa.

1.11 Setor de atividades

Segundo o Sebrae,(24/11/2013) , as empresas de prestação de serviços são aquelas onde as atividades não resultam na entrega de mercadoria, mas fora do próprio trabalho ao consumidor.

O Pet House realiza vendas de petiscos, coleiras, brinquedos e roupas cirúrgicas para pets. O foco principal é a oferta banho e tosa a cães e gatos inclusive

serviço de hospedagem e passeios, ou seja, a empresa enquadra-se também na prestação de serviços.

1.12 Forma jurídica

Por meio de pesquisas realizadas em trabalhos de sala e com Sebrae, foi possível concluir que a forma jurídica que a empresa se enquadra, é na Sociedade Limitada (LTDA).

1.13 Enquadramento tributário

Diante das formas jurídicas citadas (LTDA), o tipo de enquadramento tributário específico para o PET HOUSE escolhido foi o Simples Nacional (TORRES, 2023-Contabilizei), por conta de suas respectivas características:

- Alíquotas tributárias atrativas (menor tributação e seus benefícios, em relação a outros tributos, podendo realizar vários tributos em uma guia: PIS/PASEP, CSLL, COFINS, ICMS, IPI, ISS).
- Faixa de faturamento compatível com os primeiros anos de funcionamento do negócio.

1.14 Capital social

Quadro 2: Capital social.

CAPITAL INVESTIDO POR SÓCIOS		
	Nome do Sócio	Valor (R\$)
Sócio	Kettlyn Fernanda Rodrigues	R\$ 50.000,00
Sócio	Maria Vitória Oliveira D Dos Santos	R\$ 50.000,00
Sócio	Maria Isabel Gama Dos Santos	R\$ 50.000,00
Sócio	Poliana Da Silva Faria	R\$ 50.000,00
Total		R\$ 200.000,00

Fonte: Os próprios alunos, 2023.

O investimento inicial, será de R\$200.000,00 (duzentos mil reais), sendo que neste valor inclui-se uma estimativa de R\$131.300,84 (cento e trinta e um mil,trezentos reais e oitenta e quatro centavos).

1.15 Fontes de recursos

Os sócios usaram como fonte de recursos os valores acima citados, retirando de suas respectivas contas bancárias.

2. ANÁLISE DE MERCADO

Para um maior nível de êxito e sucesso para este plano de negócio, foi elaborado um questionário para analisar com maior precisão o mercado no qual será inserido o projeto e o quanto a população da região de Presidente Epitácio-SP aceitará esse tipo de prestação de serviço. Sendo assim, a pesquisa está organizada pelas análises de estudos dos clientes, estudo de concorrentes e estudo de fornecedores.

Philip Kotler ressalta ainda que:“o mais importante é prever para onde os clientes estão indo e chegar lá primeiro”(KOTLER, 2000, p.181).Dentro desse raciocínio, percebe-se a necessidade de analisar o estudo mercadológico, com o objetivo de auxiliar nas tomadas de decisões tendo mais segurança e assertividade.

2.1 ESTUDO DOS CLIENTES

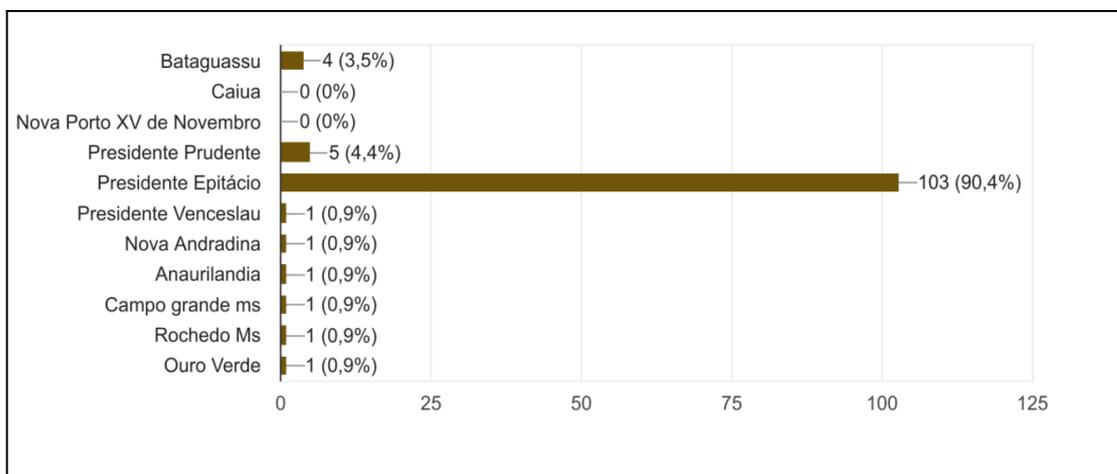
O estudo do comportamento do consumidor envolve a compreensão de cada tipo de cliente, seus interesses e processos decisórios de compra, e consumo de algo.

Para esse retorno, foi elaborado um questionário com 20 perguntas disponibilizadas via internet do dia 26/10/2022 até o dia 07/11/2022 com a obtenção de 200 respostas. Por meio do questionário realizado, os dados obtidos foram tabulados e analisados para obter um maior conhecimento sobre o mercado a ser explorado, possíveis clientes, fornecedores e concorrentes. Buscando informações sobre a opinião dos possíveis consumidores em relação à ideia do negócio, seus interesses, o ponto de vista em relação aos concorrentes, a frequência da busca de prestação de serviços voltados para animais de estimação e o preço em que eles estariam dispostos a pagar.

Podemos ver a seguir as cidades onde foi realizada a pesquisa de campo, e onde a cidade que obteve maior número de respostas foi a cidade de Presidente Epitácio/SP com 90,4%.

**PRESIDENTE EPITÁCIO - SÃO PAULO
2023**

Gráfico 1: Cidade onde os entrevistados residem.



Fonte: Os próprios autores.

Ao analisar o Gráfico 1 é possível observar, que o maior número de entrevistados está localizado na cidade de Presidente Epitácio no estado de São Paulo, seguido da cidade de Bataguassu do estado de Mato Grosso do Sul. Com a empresa estabelecida no município de Presidente Epitácio, no qual obteve-se maior número de entrevistados, é possível realizar a prestação de serviço no entorno do município listados no gráfico.

A cidade Estância turística de Presidente Epitácio recebe visitantes regularmente, principalmente em eventos especiais como carnaval no Epifolia chega a receber aproximadamente 42.000 (quarenta e dois mil) turistas, e também principalmente no réveillon chega a receber em média 93.020 (noventa e três mil e vinte) pessoas e dentre outros eventos ao decorrer do ano (WIKIPÉDIA, 2017). A seguir as demais cidades situadas na região de Presidente Epitácio.

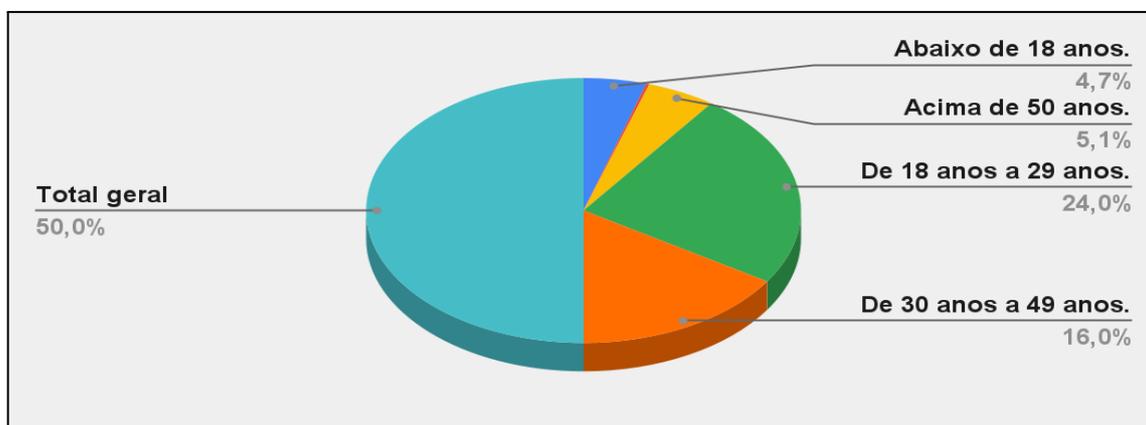
Na divisa de São Paulo para Mato Grosso do Sul, ao percorrer a ponte Rio Paraná e Ponte Hélio Serejo localiza-se a cidade bataguassu 2.392,47 km² (dois mil e trezentos e noventa e dois, quarenta e sete quilômetros quadrado), a população estimada de 23.620 (vinte e três mil, seiscentos e vinte) pessoas, em sua densidade demográfica de 8,21 hab/km² (oito e vinte e uma pessoas por quilômetro quadrado),

já o PIB per capita está a cerca de R\$ 36.508,57 (Trinta e seis mil, quinhentos e oito, e cinquenta e sete) de acordo com os dados do IBGE, 21 de outubro de 2022.

Caiuá, o município se estende por 551, 159km² (quinhentos e cinquenta e um mil, cento e cinquenta e nove quilômetros quadrado), e a população estimada de 6.017 (seis mil e dezessete) pessoas, em sua densidade demográfica de 9,16 hab/km² (nove e dezesseis pessoas por quilômetros quadrado), já o PIB per capita está a cerca de R\$13.425,75 (treze mil, quatrocentas e vinte e cinco, e setenta e cinco) de acordo com os dados do IBGE, 21 de outubro de 2022.

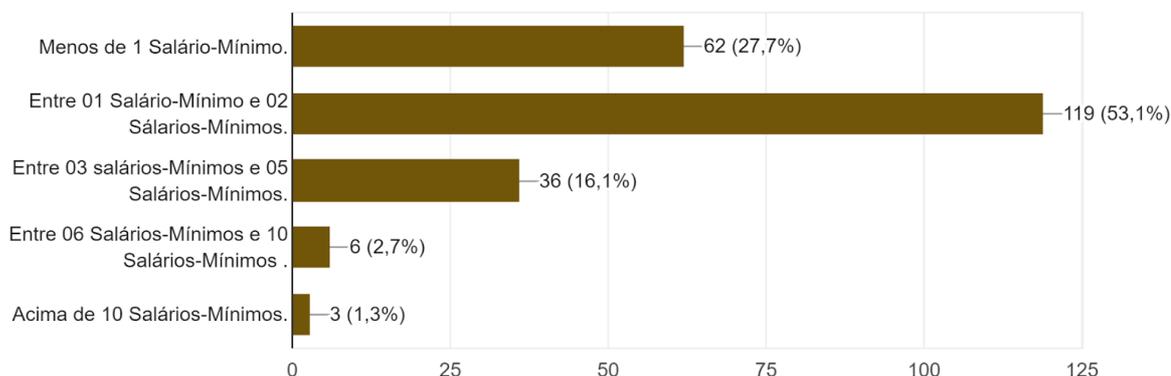
Uma das maiores cidades da região Centro-Oeste, Presidente Prudente possui 560,637km² (quinhentos e sessenta mil, seiscentos e trinta e sete quilômetros quadrado), e a população estimada de 231.953 (duzentos e trinta e um mil, novecentos e cinquenta e três) pessoas, em sua densidade demográfica de 368,89 hab/km² (trezentos e sessenta e oito mil e oitenta e nove quilômetros quadrado).

Gráfico 2: Faixa etária dos entrevistados.



Fonte: Os próprios autores.

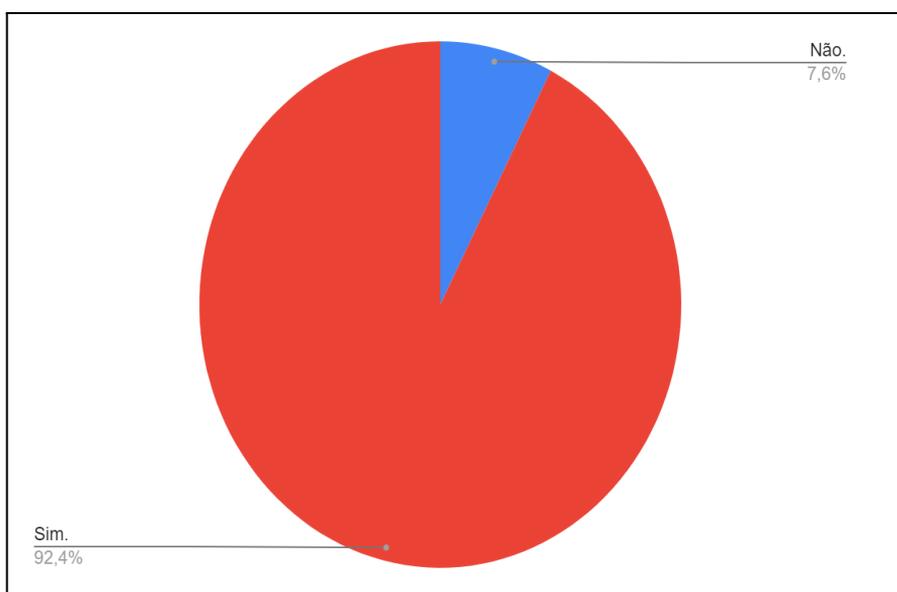
Gráfico 3: faixa de renda atual.



Fonte: Os próprios autores.

Nos gráficos acima pode-se acompanhar a faixa etária de idade e renda mensal dos entrevistados.

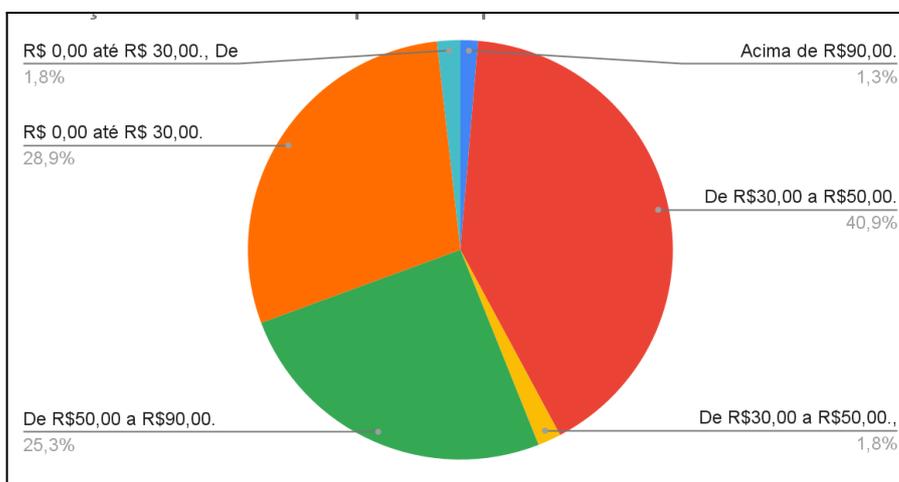
Gráfico 4: Você possui algum tipo de animal de estimação



Fonte: Os próprios autores.

De acordo com o gráfico, pode se notar que a grande maioria dos entrevistados possuem animais de estimação, totalizando as respostas com 92,4%, comprovando a grande demanda de pessoas que possuem animais de estimação.

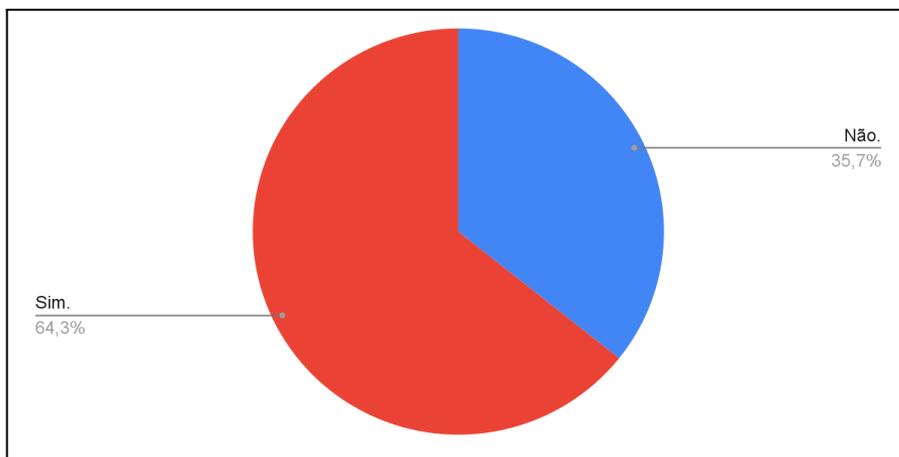
Gráfico 5: Quanto você estaria disposto a pagar em um serviço de banho e tosa para seu pet



Fonte: Os próprios autores.

O serviço de banho e tosa é cobrado de acordo com o porte do animal. Temos que levar em consideração que a resposta foi dada de maneira pessoal. Porém pode se dizer que com 41,1% é de R\$30,00 a R\$50,00.

Gráfico 6: Você estaria disposto a pagar por um pacote mensal de banho e tosa

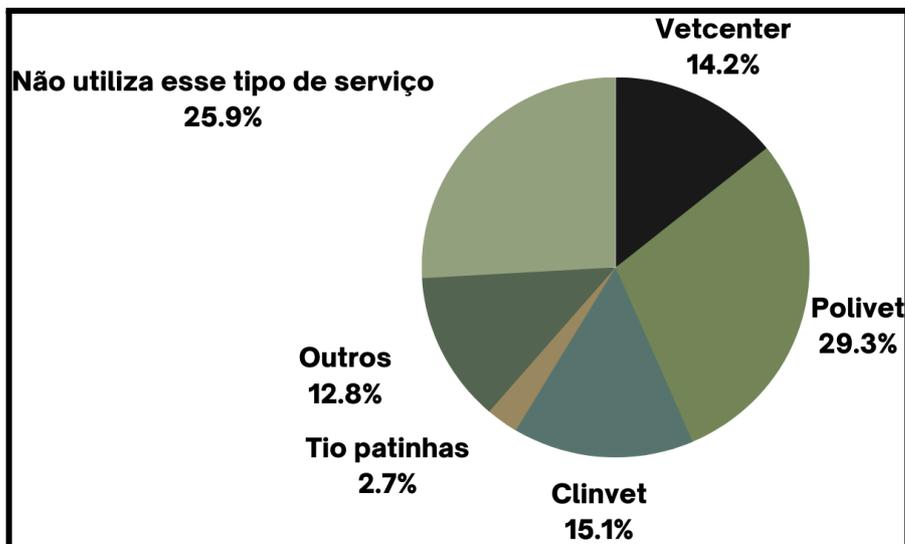


**PRESIDENTE EPITÁCIO - SÃO PAULO
2023**

Fonte: Os próprios autores.

64,3% das respostas foram sim em relação se estariam dispostos a pagar um pacote mensal em banho e tosa e 35,7% foram de não. A pergunta foi elaborada com a intenção de saber se realmente uma das propostas de oferta de serviços seria bem recebida perante os futuros clientes do Pet House.

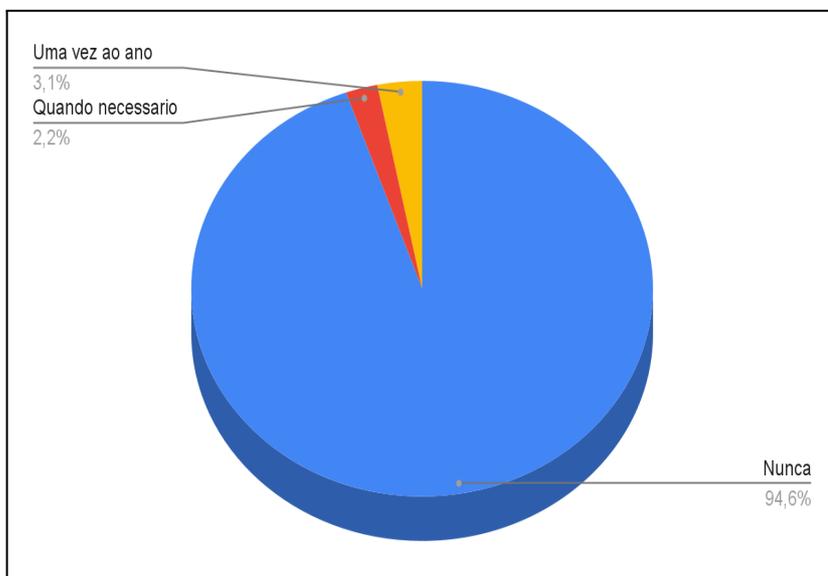
Gráfico 7: Em qual Pet Shop você costuma levar seu animal de estimação



Fonte: Os próprios autores.

O gráfico acima pode nos ajudar a detectar nossos concorrentes, onde se teve em maior destaque Polivet com 29,3%, Clinvet com 15,2% e Vetcenter com 14,2%.

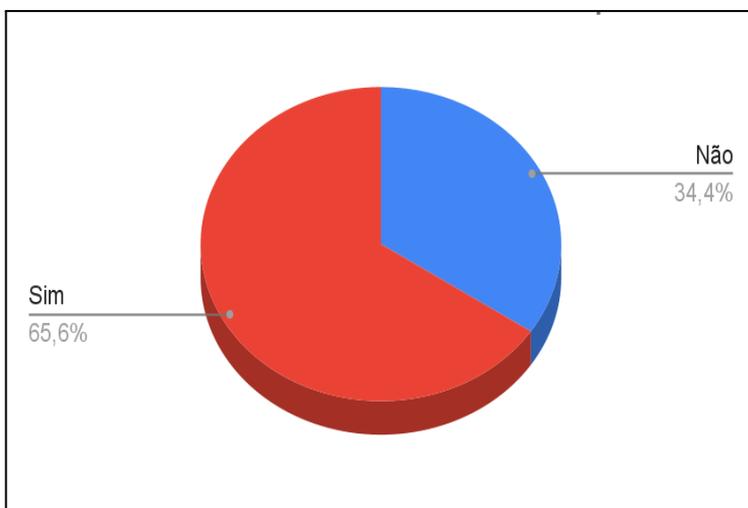
Gráfico 8: Você já deixou seu animal hospedado em algum hotel pet



Fonte: Os próprios autores.

O gráfico acima não apresentou um bom retorno, pois a sua maior porcentagem foi 94,6% de Não. Muitas dos entrevistados reportaram que teriam costumes de deixar seus animais com amigos, familiares e até mesmo com água e ração disponíveis para os dias que estariam fora. Precisamos levar em consideração, que por ser uma cidade pequena e familiar, as tendências de mercado demoram para alcançar as cidades do interior, mais com avanço de tecnologias pouco a pouco podem vir quebrando certos costumes e despertar interesses por esse tipo de serviços.

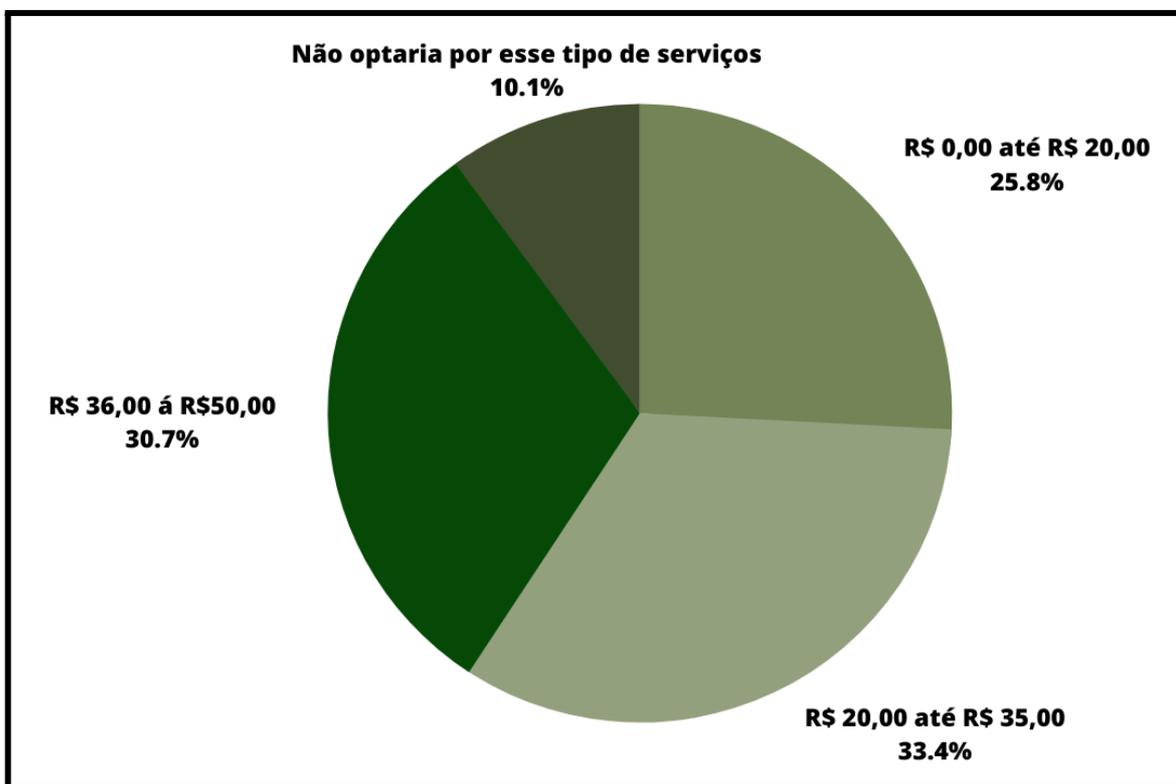
Gráfico 9: Você costuma sair para passear com seu Pet



Fonte: Os próprios autores.

O costume de levar seu animal para passear é bem grande pois 65,5% das pessoas disseram que segundo o gráfico, mais mesmo assim 34,4% disseram que não, o que mostra que ainda existe uma boa parte que não tem ou não consegue ter esse hábito ou o tempo para realizar a prática.

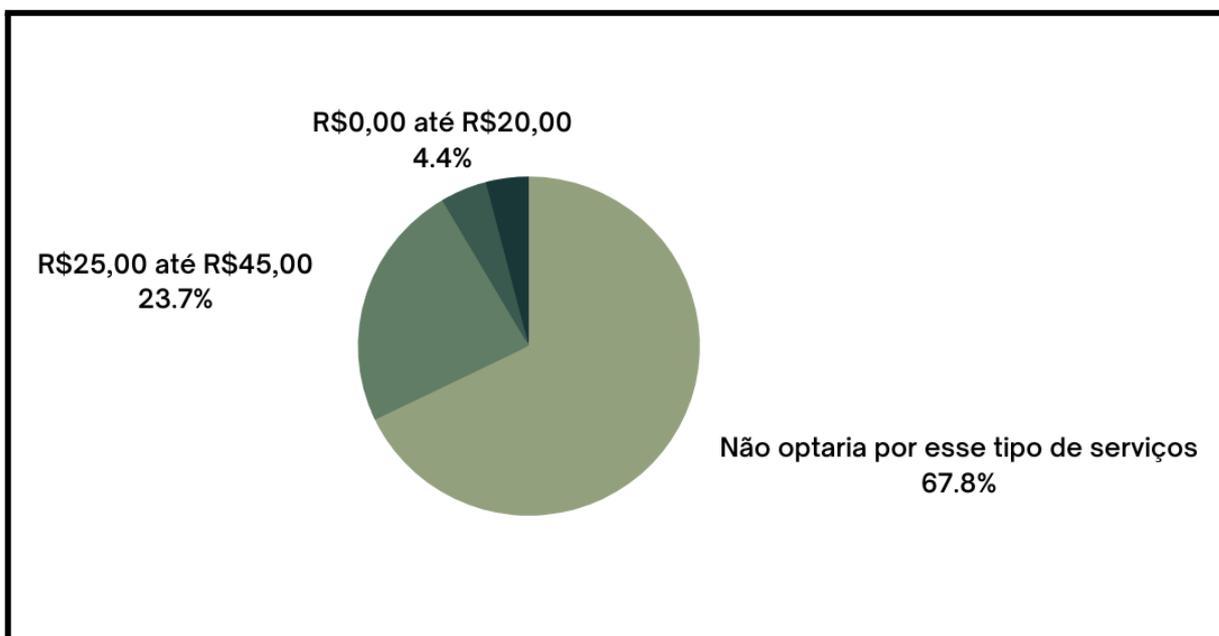
Gráfico 10: Qual o valor você estaria disposto a pagar em uma diária de Hotel Pet



Fonte: Os próprios autores.

Segundo o gráfico, apenas 10,1% preferiram não optar, 25,8% de R \$0,00 á 20,00, e a grande maioria ficou entre 33,4% de R \$20,00 ate 35,00 e 30,7% R \$36,00 até 50,00 a diária. Mais assim como o banho, o valor cobrado deve ser baseado pelo porte do animal, a intenção é para se ter um norte de como pensam a respeito desse tipo de serviço.

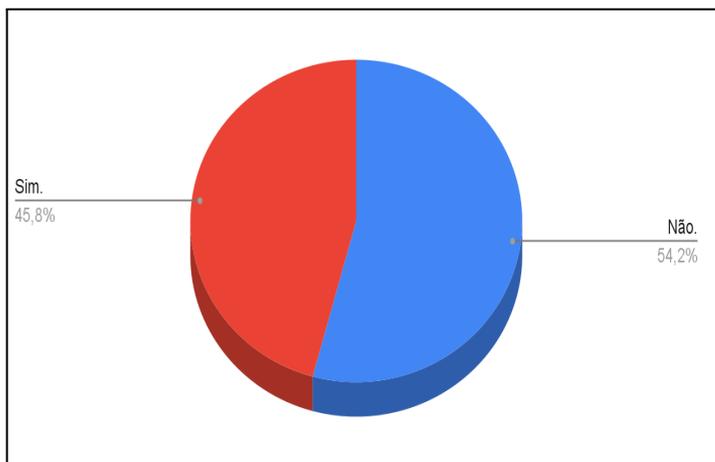
Gráfico 11: Qual valor você estaria disposto a pagar por um serviço para passeios com pet



Fonte: Os próprios autores.

Com base no gráfico acima pode se observar que cerca de 67,8% dos entrevistados não optaria por este serviço, outros 23,7% optaram por serviços entre R\$ 25,00 até R\$ 45,00, já 0,9% preferem pagar de R\$ 20,00 até R\$ 40,00, 4,1% optaram por pagar de R\$ 20,00 até R\$ 40,00, e 4,4% pagaria de R\$ 0,00 até R\$20,00, com base nestes dados pode-se definir quais são os valores acessíveis para nosso negócio, pois ele será o grande diferencial do Pet House e também seu grande desafio, para ser inserido na procura de serviços .

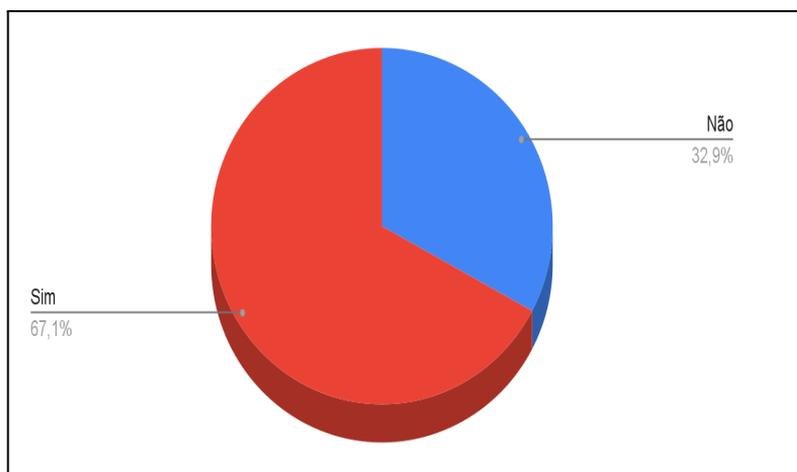
Gráfico 12: Em sua opinião a falta de serviços de transporte seria um motivo para você não levar seu animal de estimação ao pet shop.



Fonte: Os próprios autores.

Nota-se no gráfico 11 que 54,2% não utiliza os serviços de transporte para o animal de estimação, e já 45,8% não dispõe desses serviços para levar seu animal de estimação ao pet shop. Foram respostas bem divididas, mais que auxiliam para ter um norte de como se deve investir nesse serviço.

Gráfico 13: Você costuma utilizar as mídias sociais para consultas de estabelecimentos e compras relacionadas a pet shop



Fonte: Os próprios autores.

De acordo com o gráfico acima, 67,1% dos entrevistados utilizam as mídias sociais para consultas de estabelecimentos e compras, e 32,9% não utilizam esse meio. Os dados do gráfico acima nos confirma que a tecnologia influencia na hora da procura por serviços, é um meio que pode ser explorado para levar conhecimento, divulgação e entretenimentos estratégicos para o negócio.

2.2 ESTUDO DOS CONCORRENTES

Esta análise foi elaborada para conhecer alguns pontos fortes e fracos dos possíveis concorrentes para o projeto Pet House, as informações foram colhidas por contatos via telefone, redes sociais, buscas na internet e indicações de conhecidos. Os dados foram coletados através de orçamentos e perguntas diretas aos mesmos. Esses estudos analisam as formas de pagamentos, preços, e a quanto tempo está atuando no segmento de cuidados com animais de estimação, ajudando a compreender os desafios e oportunidades que enfrentam cada um. Ao analisar detalhadamente, indicam por quais caminhos deve-se seguir e quais mudanças realizar.

Quadro 3: Estudos dos concorrentes.

	Pontos fortes	Pontos fracos
Concorrente 1	Atendimento móvel, clínica veterinária, excelente acompanhamento, street view, estratégia de marketing, banho e tosa, cama, roupas para pets, acessórios e medicamentos.	Não tem uma fachada boa para localizar melhor, o espaço é sintético e não contém muitos assentos no local.
Concorrente 2	Clínica veterinária, cirurgia, atendimento móvel com vinte quatro horas, hospedagem, acessórios, medicamentos, camas, roupas para pets e banho e tosa.	Falta de recursos para estratégia de marketing, local extenso com pouca mercadoria e atendimento regular.
Concorrente 3	Excelente atendimento, clínica veterinária, cirurgias, exames, banho e tosa, estratégia de marketing, acessórios, medicamentos e estética animal.	O espaço é sintético, com pouca movimentação e onde fica a mercadoria o espaço acaba sendo pequeno.

Fonte: Os próprios alunos, 2023.

2.3.1 Concorrente 1- PoliVet

CENTRO: Essa empresa é uma clínica veterinária e oferece banho e tosa, acessórios, coleiras, camas e medicamentos. Apesar da loja ser localizada no centro não tem uma fachada, obtém espaço sintético sem muitos assentos, oferece atendimento no móvel.

Oferece Street View e 360° um guia para os clientes navegar na internet utilizando o google maps para localizar onde fica a loja, atendimento a domicílio para os animais que necessitam de cuidados médicos, além de buscar em seu domicílio e também para serviços de banho e tosa, além de, dar banho e tosa em gatos. Torna-se a concorrente direta da Pet House.

É uma empresa consistente na cidade, com três anos de atuação no mercado, identificação e avaliação dos clientes no site facebook, instagram e visando as tendências no ramo da estratégia de marketing nas redes sociais.

2.3.2 Concorrente 2: ClinVet

CENTRO: Esta empresa tem uma clínica veterinária oferecendo serviços com a disponibilidade de vinte quatro horas, e atendimento em domicílio, acessórios, banho e tosa e hospedagem.

A empresa é admirável, bem espaçosa e contendo seus equipamentos organizados e limpos, deixando a desejar suas expectativas voltada ao cliente e repousado nas atividades de marketing.

De acordo com os dados obtidos do site facebook e google sua avaliação está abaixo da média, mas o atendimento e serviços são ótimos, tem sua higiene local, muitos cuidados e dedicação.

2.3.3 Concorrente 3- Vet Center

CENTRO: Com base nos dados em que foi coletado, observa-se que é um local com uma estratégia razoável.

Ficando localizado em lugar onde tem fluxo até alto de movimentações, é estratégico porque é bem perto de uma casa agropecuária, espaço desconhecante a quem chega.

Trata-se de um PetShop que desenvolve serviços de banho e tosa e clínica, onde fica os acessórios é acessível para os clientes olhar do lado de fora, porém ao entrar para ver melhor chega ser pequeno.

2.4 ESTUDO DOS FORNECEDORES

Os estudos de fornecedores são importantes para descobrir quem são, onde se localizam e quais são os mais adequados para o negócio que está sendo planejado. Segundo o SEBRAE (2009), “a escolha dos fornecedores de matéria-prima ou de produtos tem grande importância no planejamento da empresa”. É recomendável a criação de cadastros com os fornecedores, para que não haja a dependência de uma única empresa e o risco de desabastecimento ou ausência de produtos específicos. É importante lembrar que os fornecedores devem suprir as necessidades inerentes ao negócio, minimizando os estoques e atendendo suas solicitações nos prazos estabelecidos. Como o desempenho do fornecedor interfere diretamente na atividade da empresa, o ideal é que seja encarado como um parceiro próximo e dessa forma, o relacionamento deve ser do tipo ganha - ganha.

A parceria com o fornecedor deve pressupor um alinhamento de objetivos e confiança e ser baseada em princípios de qualidade, excelência e responsabilidade, que devem ser negociados no estabelecimento da parceria. Foram analisados fornecedores para cada tipo de equipamento, os mesmos atuam com lojas virtuais por meio de e-commerce e estabelecimentos fixos em seus municípios.

Estes são os fatores que devem ser analisados para a escolha de um fornecedor:

- Qualidade;
- Preço;
- Prazo de entrega;
- Forma de pagamento;

2.4.1 Fornecedores de equipamentos

Existem vários tipos de equipamentos necessários para utilização na prestação dos serviços, são necessários os seguintes equipamentos:

Tabela 2 - Fornecedores de equipamentos

Produto	Fornecedor	Preço Un.	Condições de Pagamento	Prazo de Entrega	Localização
MAQ TOSA A6 SLIM 3 VELOC. BIVOLT	Casa do Tosador	R\$ 1.799,00	Parcelas em até 6x sem juros cartão de credito ou Avista com desconto	Transportadora R\$ 529,84(prazo de entrega de 8 dias após a coleta da transportadora)	São Paulo
SECADOR KYKLON BLACK PIANO - 220V	Casa do Tosador	R\$ 1.699,00	Parcelas em até 6x sem juros cartão de credito ou Avista com desconto	Transportadora R\$ 529,84(prazo de entrega de 8 dias após a coleta da transportadora)	São Paulo
SOPRADOR KYKLON MAXX BLACK PIANO 2	Casa do Tosador	R\$ 749,00	Parcelas em até 6x sem juros cartão de credito ou Avista com desconto	Transportadora R\$ 529,84(prazo de entrega de 8 dias após a coleta da transportadora)	São Paulo

MÁQUINA DE SECAR ROTO BLACK 220V	Casa do Tosador	R\$ 10.999,00	Parcelas em até 6x sem juros cartão de credito ou Avista com desconto	Transportadora R\$ 529,84(prazo de entrega de 8 dias após a coleta da transportadora)	São Paulo
---	--------------------	------------------	--	---	-----------

Fonte: Os próprios alunos, 2023.

Tabela 3 - Fornecedores de equipamentos

Produto	Fornecedor	Preço Un.	Condições de Pagamento	Prazo de Entrega	Localização
MAQ TOSA Wahi KM10 VEL BIVOLT	Tudo de Bicho	R\$ 1.402,42	Parcelas em até 10x cartão de crédito, Pix.	Transportadora: 16,99 (entrega 12 dias apos pagamento)	Extrema-MG
SECADOR PET SHOP 2600 WATTS MOTOR	Mega Groomer	R\$ 849,00	Parcelas em até 10x cartão de crédito, Pix.	Transportadora: 77,99 (entrega 3 dias apos pagamento)	Santo André-SP
Secador Soprador Profissional / Banho E Tosa/ Pet Shop - mega groomer	Mega Groomer	R\$ 429,00	Parcelas em até 10x cartão de crédito, Pix.	Transportadora: 77,99 (entrega 3 dias após	Santo André- SP
Máquina de Secar Animais Rotomoldada a Kyklon Pink	Acalmar	R\$ 10346,07	Parcelas em até 10x cartão de crédito, Pix.	Transportadora: 263,37 (entrega 7 dias após)	Londrina-PR

Fonte: Os próprios alunos, 2023.

Tabela 4 - Fornecedores de equipamentos

Produto	Fornecedor	Preço Un.	Condições de Pagamento	Prazo de Entrega	Localização
Maq. Tosa A6 SLIM 3 Veloc. Bivolt	Costa Shows	R\$ 1.700,00	Parcelas em até 10x no cartão, Boleto Bradesco ou Depósito bancário	Frete: Expresso TNT 36,31(7 úteis) ; Sedex 56,81 (8 dias uteis e Pac 35,47 (7 dias úteis)	Tijuca-RJ
Secador Elite Silencioso com 3 temperaturas Alef Pet 220V	Costa Shows	R\$ 1.215,00	Parcelas em até 10x no cartão, Boleto Bradesco ou Depósito bancário	Frete: Expresso TNT 177,83(7 úteis)	Tijuca-RJ
Soprador minag supera 2 velocidades	Costa Shows	R\$ 429,00	Parcelas em até 10x no cartão, Boleto Bradesco ou Depósito bancário.	Transportadora: 77,99 (entrega 3 dias após	Tijuca-RJ

Fonte: Os próprios alunos, 2023.

Tabela 5 - Fornecedores de equipamentos.

Fornecedor	Mercadoria	Preço Unitário	Condições de pagamentos	Prazo de Entrega	Localização
MS SOLDA	Mesas grandes e regulável	350,00	Cartão de crédito	1 semana	São Paulo - SP
MS SOLDA	Mesas grandes e regulável	350,00	Cartão de crédito	1 semana	São Paulo - SP
MS SOLDA	3 Canil de três	Sob Medida	Cartão de crédito	1 semana	São Paulo - SP
MS SOLDA	3 Canil de três	Sob Medida	Cartão de crédito	1 semana	São Paulo - SP
MS SOLDA	3 Canil de três	Sob Medida	Cartão de crédito	1 semana	São Paulo - SP

Fonte: Os próprios alunos, 2023.

Tabela 6 - Fornecedores de produtos de higienização.

Fornecedor	Mercadoria	Preço Unitário	Condições de pagamentos	Prazo de Entrega	Localização
SocelVet	TUTTI PET BRASIL CREME CONDICIONANTE MORANGO COM MANGA 900ML	104,00	BANCO (boleto bancário)	Prazo de entrega 48 horas (Avista) parcelado fica 5x49 dias.	TEODORO SAMPAIO - SP
SocelVet	TUTTI PET BRASIL PERFUME AMORA E AMEIXA 60ML	35,80	BANCO (boleto bancário)	Prazo de entrega 48 horas (Avista) parcelado fica 5x49 dias.	TEODORO SAMPAIO - SP
SocelVet	TUTTI PET BRASIL PERFUME COCO DA BAÍA 60 ML	35,80	BANCO (boleto bancário)	Prazo de entrega 48 horas (Avista) parcelado fica 5x49 dias.	TEODORO SAMPAIO - SP

SocelVet	TUTTI PET BRASIL PERFUME JABUTICABA 60 ML	35,80	BANCO (boleto bancário)	Prazo de entrega 48 horas (Avista) parcelado fica 5x49 dias.	TEODORO SAMPAIO - SP
SocelVet	TUTTI PET BRASIL PERFUME MORANGO COM MANGA 60ML	35,80	BANCO (boleto bancário)	Prazo de entrega 48 horas (Avista) parcelado fica 5x49 dias.	TEODORO SAMPAIO - SP
SocelVet	TUTTI PET CONDICIONADOR 5LT TUTTI PET	372,76	BANCO (boleto bancário)	Prazo de entrega 48 horas (Avista) parcelado fica 5x49 dias.	TEODORO SAMPAIO - SP
SocelVet	TUTTI PET PERFUME LINHA BRASIL FRUTAS VERMELHAS 60 ML	38,72	BANCO (boleto bancário)	Prazo de entrega 48 horas (Avista) parcelado fica 5x49 dias.	TEODORO SAMPAIO - SP

SocelVet	TUTTI SHAMPOO AMORA AMEIXA 5L	PET E	253,86	BANCO (boleto bancário)	Prazo de entrega 48 horas (Avista) parcelado fica 5x49 dias.	TEODORO SAMPAIO - SP
SocelVet	TUTTI SHAMPOO MORANGO MANGA 5L	PET COM	253,86	BANCO (boleto bancário)	Prazo de entrega 48 horas (Avista) parcelado fica 5x49 dias.	TEODORO SAMPAIO - SP
SocelVet	TUTTI SHAMPOO PELAGEM CLARA 5LT	PET	307,63	BANCO (boleto bancário)	Prazo de entrega 48 horas (Avista) parcelado fica 5x49 dias.	TEODORO SAMPAIO - SP

Fonte: Os próprios alunos, 2023.

Tabela 7 - Fornecedores de produtos de higienização.

Fornecedor	Mercadoria	Preço Unitário	Condições de pagamentos	Prazo de Entrega	Localização
Cão mimado	Roupinhas Tecido Escuro 00/0	25,00	boleto, cartão de crédito ou á vista no PIX com desconto	Dentro de 1 a 2 semanas	Santo Antônio, Pouso Alegre
Cão mimado	Roupinhas Tecido Escuro 1/2	26,00	boleto, cartão de crédito ou á vista no PIX com desconto	Dentro de 1 a 2 semanas	Santo Antônio, Pouso Alegre
Cão mimado	Roupinhas Tecido Escuro 3/4	27,00	boleto, cartão de crédito ou á vista no PIX com desconto	Dentro de 1 a 2 semanas	Santo Antônio, Pouso Alegre
Cão mimado	Roupinhas Tecido Escuro 5/6	32,00	boleto, cartão de crédito ou á vista no PIX com desconto	Dentro de 1 a 2 semanas	Santo Antônio, Pouso Alegre
Cão mimado	Roupinhas Tecido Escuro 7/8	33,00	boleto, cartão de crédito ou á vista no PIX com desconto	Dentro de 1 a 2 semanas	Santo Antônio, Pouso Alegre

Cão mimado	Roupinha Tecido Escuro 9/10	35,00	boleto, cartão de crédito ou á vista no PIX com desconto	Dentro de 1 a 2 seman as	Santo Antônio, Pouso Alegre
Cão mimado	Roupinha Tecido Escuro 11/12	36,00	boleto, cartão de crédito ou á vista no PIX com desconto	Dentro de 1 a 2 seman as	Santo Antônio, Pouso Alegre
Cão mimado	Roupinha Tecido Escuro 13/14	37,00	boleto, cartão de crédito ou á vista no PIX com desconto	Dentro de 1 a 2 seman as	Santo Antônio, Pouso Alegre
Cão mimado	Roupinha Tecido Escuro GG	50,00	boleto, cartão de crédito ou á vista no PIX com desconto	Dentro de 1 a 2 seman as	Santo Antônio, Pouso Alegre

Fonte: Os próprios alunos, 2023.

Tabela 8 - Fornecedor de produtos de higienização.

Fornecedor	Mercadoria	Preço Unitário	Condições de pagamentos	Prazo de Entrega	Localização
Docg	Suplemento Em Molho Me Sinto Relaxado - 240ml	R\$129,90	Todas as Formas de pagamento	dentre 48H após o pagamento	Prado Velho, Curitiba - PR,

Docg	Shampoo Frescor De Hortelã - 500ml	R\$ 43,92	Todas as Formas de pagamento	dentre 48H após o pagamento	Prado Velho, Curitiba - PR,
Docg	Shampoo Hipoalergênico - 250ml	R\$ 69,52	Todas as Formas de pagamento	dentre 48H após o pagamento	Prado Velho, Curitiba - PR,
Docg	Shampoo 2 em 1 Vegetal Maracujá e Camomila - 250ml	R\$ 62,32	Todas as Formas de pagamento	dentre 48H após o pagamento	Prado Velho, Curitiba - PR,
Docg	Lenço Umedecido For Cats - 50uni	R\$ 20,93	Todas as Formas de pagamento	dentre 48H após o pagamento	Prado Velho, Curitiba - PR,
Docg	Xixi Nao Pode - 500ml	R\$ 86,90	Todas as Formas de pagamento	dentre 48H após o pagamento	Prado Velho, Curitiba - PR,
Docg	Spray Bem Estar Para Cães - 120ml	R\$ 43,92	Todas as Formas de pagamento	dentre 48H após o pagamento	Prado Velho, Curitiba - PR,

Docg	Shampoo Para Patas - 120ml	R\$ 59,90	Todas as Formas de pagamento	dentre 48H após o pagamento	Prado Velho, Curitiba - PR,
Docg	Molho Nutritivo Salmão - 240ml	R\$ 39,90	Todas as Formas de pagamento	dentre 48H após o pagamento	Prado Velho, Curitiba - PR,
Docg	Molho Nutritivo Frutas Vermelhas - 240ml	R\$ 35,92	Todas as Formas de pagamento	dentre 48H após o pagamento	Prado Velho, Curitiba - PR,

Fonte: Os próprios alunos, 2023.

Tabela 9 - Fornecedores de produtos e acessórios.

Mercadoria	Preço Unitário	Condições de pagamentos	Prazo de Entrega	Localização
100 bandanas (variáveis tamanhos)	R\$ 78,99	Cartão de crédito	1 semana	São Paulo - SP
50 bandanas (variáveis tamanhos)	R\$ 46,50	Cartão de crédito	1 semana	São Paulo - SP
200 bandanas (variáveis)	R\$ 204,90	Cartão de crédito	1 semana	São Paulo - SP

Fonte: Os próprios alunos, 2023.

Tabela 10 - fornecedores de produtos.

Mercadoria	Fornecedor	Preço Unitário	Condições de pagamentos	Prazo de Entrega	Localização
-------------------	-------------------	-----------------------	--------------------------------	-------------------------	--------------------

Pente com cabo de aço para penteados	Costa Show	R\$ 16,00	R\$16,00 a vista ou R\$ 18,00 no boleto bancário ou depósito	Expresso TNT R\$24,827 Dias úteis Sedex R\$ 41,828 Dia(s) úteis a contar após a confirmação do pagamento.P AC \$21,427 Dia(s) úteis a contar após a confirmação do pagamento.	Tijuca-RJ
RASQUEADEIRA PLANA MINI PARA GATOS BUBBLE TIP PRECISIONE DGE	Costa Show	R\$ 27,90	Boleto Bradesco ou Depósito Bancário Cartão de Crédito	Sedex R\$ 41,90(8 dias úteis após confirmação de pagamento ou PAC R\$21,50 7 dias úteis após confirmação de pagamento.	Tijuca-RJ

Alicate	Costa Show	R\$ 63,90	Boleto Bradesco ou Depósito Bancário Cartão de Crédito	Expresso TNT R\$ 25,28 7 Dias úteis Sedex R\$ 42,30 8 Dia(s) úteis a contar após a confirmação do pagamento.P AC \$21,90 7 Dia(s) úteis a contar após a confirmação do pagamento	Tijuca-RJ
Tesoura Tubarão 8.0 multicolor	Costa Show	R\$ 163,80	Boleto Bradesco ou Depósito Bancário Cartão de Crédito	Expresso TNT R\$ 25,28 7 Dias úteis Sedex R\$ 42,30 8 Dia(s) úteis a contar após a confirmação do pagamento.P AC \$21,90 7 Dia(s) úteis a contar após a confirmação do pagamento	Tijuca-RJ

Combo Tesoura Curvas Fashion Aquarela	2 7.0	Costa Show	R\$ 201,60	Boleto Bradesco ou Depósito Bancário Cartão de Crédito	Expresso TNT R\$ 26,65 7 Dias úteis Sedex R\$ 43,83 8 Dia(s) úteis a contar após a confirmação do pagamento.P AC \$23,43 7 Dia(s) úteis a contar após a confirmação do pagamento	Tijuca-RJ
Combo Tesoura Retas 7.5 Fashion Aquarela	2	Costa Show	R\$ 201,60	Boleto Bradesco ou Depósito Bancário Cartão de Crédito	Expresso TNT R\$ 26,65 7 Dias úteis Sedex R\$ 43,83 8 Dia(s) úteis a contar após a confirmação do pagamento.P AC \$23,43 7 Dia(s) úteis a contar após a confirmação do pagamento	Tijuca-RJ

Kit focinheira	Trinopet	R\$ 25,00	Pagamento à vista, cartão de crédito ou direto na Loja.	Pac R\$ 24,30 5 dias úteis, Sedex R\$ 27,70 2 dias úteis	Santo André -SP
Guia de Contenção de Banho Pet G80cm-extra Forte	RMIX MAGAZINE	R\$ 22,90	Pix, Boleto Bancário, ou cartão de crédito.	Em até 4 dias após confirmação de pagamento R\$ 16,70 ou Retirada em uma agência do mercado livre R\$15,90	Santo André-SP

Fonte: Os próprios alunos, 2023.

Tabela 11 - Fornecedores de produtos e acessórios.

Fornecedor	Mercadoria	Preço Unitário	Condições de pagamentos	Prazo de Entrega	Localização
Pampet	COLEIRAS CACHORRO 10 Coleiras seda P	R\$ 2,65	Todas Formas de Pagamentos	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.
Pampet	COLEIRAS CACHORRO 10 Coleiras seda M	R\$ 2,79	Todas Formas de Pagamentos	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.

Pampet	COLEIRAS CACHORRO 10 Coleiras seda G	R\$ 2,99	Todas Formas de Pagamentos	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.
Pampet	COLEIRAS GATO 10 Coleiras elásticas com guizo P	R\$ 2,64	Todas Formas de Pagamentos	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.
Pampet	10 Coleiras elásticas com guizo M	R\$ 2,80	Todas Formas de Pagamentos	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.
Pampet	10 Coleiras elásticas com guizo G	R\$ 2,98	Todas Formas de Pagamentos	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.
Pampet	PETISCOS 08 Pacotes de Petiscos Pet Dog	6,21	Todas Formas de Pagamentos	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.
Pampet	BRINQUEDOS Frango com apito P	R\$ 5,58	Todas Formas de Pagamentos	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.
Pampet	Frango com apito M	R\$ 8,26	Todas Formas de Pagamentos	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.
Pampet	Frango com apito G	R\$ 2,43	Todas Formas de Pagamentos	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.
Pampet	Bolas cravos	R\$ 2,89	Todas Formas de Pagamentos	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.
Pampet	Corações	R\$ 3,29	Todas Formas de Pagamentos	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.

Pampet	Ossinho maciço P	R\$ 4,55	Todas Formas de Pagamentos	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.
Pampet	Osso maciço	R\$ 4,55	Todas Formas de Pagamentos	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.
Pampet	Comedouros simples 75 ml	R\$ 1,49 cada	Todas as Formas de Pagamento	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.
Pampet	Comedouros simples 150 ml	R\$ 2,05	Todas as Formas de Pagamento	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.
Pampet	Comedouros simples 300 ml	R\$ 2,61	Todas as Formas de Pagamento	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.
Pampet	Comedouros simples 600 ml	R\$ 2,61	Todas as Formas de Pagamento	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.
Pampet	Comedouros simples duplo	R\$ 5,66	Todas as Formas de Pagamento	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.
Pampet	Bandeja de areia	R\$ 9,40	Todas as Formas de Pagamento	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.
Pampet	Pá pet	R\$ 2,95	Todas as Formas de Pagamento	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.
Pampet	Comedouro gato 150 ml	R\$ 2,05	Todas as Formas de Pagamento	de 1 a 2 semanas	Tremembé, São Paulo.

**PRESIDENTE EPITÁCIO - SÃO PAULO
2023**

Fonte: Os próprios alunos, 2023.

Tabela 12- Fornecedores de produtos e acessórios.

Fornecedor	Mercadoria	Preço Unitário	Condições de pagamentos	Prazo de entrega	Localização
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	CAMA GORGURINH O G	R\$ 47,24	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	PEITORAL FIVELA 20MM N 1	R\$ 7,97	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	PEITORAL FIVELA 20MM N 2	R\$ 9,33	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	PEITORAL FIVELA 20MM N 3	R\$ 11,87	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	PEITORAL FIVELA 20MM N 4	R\$ 12,33	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	PEITORAL REFORCADO 40MM N 6	R\$ 26,76	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	PEITORAL 50MM - C/ PUXADOR N 7	R\$ 39,88	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP

XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	PEITORAL AMERICANO SEDA 15MM N 1	R\$ 11,18	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	PEITORAL AMERICANO SEDA 15MM N2	R\$ 11,18	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	PEITORAL AMERICANO 15MM N 3	R\$ 11,18	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	PEITORAL AMERICANO 15 MM N 4	R\$ 11,18	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	PEITORAL AMERICANO 20 MM N 5	R\$ 15,18	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	PEITORAL AMERICANO 25MM N 6	R\$ 19,22	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	CAMINHA M	40,00	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	COLEIRA ELÁSTICA PARA FILHOTE	R\$ 2,88	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP

XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	COLCHONET E - SILICONE M	R\$ 22,70	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	COLCHON ETE - SILICONE G	R\$ 43,03	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	CAMA KORINO/OXF ORD M	R\$ 37,73	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	TOCA/CAMA/ SOFÁ 3 EM 1	R\$ 54,74	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	COLEIRA SEDA 15MM COM CHAPINHA	R\$ 3,31	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	COLEIRA ELÁSTICA COM CHAPINHA	R\$ 3,19	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	COLEIRA ELÁSTICA COM GUIZO	R\$ 2,16	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	COLEIRA ELÁSTICA COM LACINHO	R\$ 2,88	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP

XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	CAMA GORGURINH O MÉDIA	R\$ 34,04	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	KIT(5) CAMA EUROPA - TRICOLINE	R\$ 120,47 valor do kit	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	KIT(5) CAMA EUROPA - GORGURINH O	R\$ 107,29 valor do kit	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP
XICÃO PETS INDÚSTRIA E COM. LTDA	CAMA DIVA - G	76,35	Todas as Formas de pagamento	1 semana	OSVALDO CRUZ-SP

Fonte: Os próprios alunos, 2023.

3. PLANO DE MARKETING

3.1 Descrição dos principais produtos e serviços

Pet House, será um pet shop que trabalha além da loja para seu pet contendo produtos de higiene, brinquedos e moda, como: shampoo, perfumes, roupas cirúrgicas, roupas personalizadas, brinquedos, e petiscos.

Contanto com uma equipe competente, proporcionando um serviço de moto dog, uma moto adaptada para conseguir buscar e levar seus pets em sua casa em segurança. Trabalhar também com serviços de passeios para aqueles pais de pets que tem seus dias corridos e não conseguem encaixar esse lazer no seu dia a dia. Compreende a importância dessa atividade com eles, pois o passeio além de ser exercício físico que ajuda na saúde do corpo do seu animal, pode se dizer que é

uma terapia, principalmente ao caes de porte grande, pois, eles tem bastante energias a serem gastas.

3.2 Preço

No ponto de vista do marketing, o preço é a estratégia traçada para definir o posicionamento e a proposta de valor ofertada pelo produto, o mercado é quem define o preço e o cliente quem define o quanto está disposto a pagar. Porém ideias variáveis fazem a diferença para o sucesso de uma empresa.

Tabela 13 - produtos e acessórios

Descrição	Preço Fornecedor	Sugestão de venda
Roupinhas Cirúrgicas (Tecido escuro, porte pequeno e Médio)	R\$ 25,00	R\$ 80,00
Roupinhas Cirúrgicas (Tecido escuro, porte grande)	R\$ 50,00	R\$ 110,00
Suplemento Em Molho Me Sinto Relaxado - 240ml	R\$129,90	R\$ 150,00
Lenço Umedecido For Cats - 50uni	R\$ 20,93	R\$ 35,00
Xixi Não Pode - 500ml	R\$ 60,83	R\$ 86,90
Spray Bem Estar Para Cães -	R\$ 30,74	R\$ 43,92
Shampoo Para Patas - 120ml	R\$ 59,90	R\$ 70,00
Molho Nutritivo Salmão –	R\$ 39,90	R\$ 55,00

Molho Nutritivo Frutas Vermelhas - 240ml	R\$ 35,92	R\$ 55,00
100 bandanas (variáveis tamanhos)	R\$ 78,99	R\$ 25,00 Cada
Coleiras cachorro 10 Coleiras seda P	R\$ 2,65 cada	R\$ 10,60 Cada
Coleiras cachorro 10 Coleiras seda M	R\$ 2,79	R\$ 11,16
Coleiras cachorro 10 Coleiras seda G	R\$ 2,99	R\$ 11,96
Coleiras gato 10 Coleiras elásticas com guizo P	R\$ 2,64	R\$ 10,56
10 Coleiras elásticas com guizo M	R\$ 2,80 cada	R\$ 11,20 cada
10 Coleiras elásticas com guizo G	R\$ 2,98 cada	R\$ 11,92 cada
Petiscos 08 Pacotes de Petiscos Pet Dog	R\$ 6,21 cada	R\$ 12,42 cada
Brinquedos Frango com apito P	R\$ 5,58	R\$ 11,15
Frango com apito M	R\$ 8,26	R\$ 16,51
Frango com apito G	R\$ 12,43	R\$ 24,86
Bolas cravos	R\$ 2,89 cada	R\$ 5,78 cada
Osso maciço	R\$ 4,55	R\$ 9,10

Comedouros simples 75 ml	R\$ 1,49	R\$ 3,50
Comedouros simples 150 ml	R\$ 2,05	R\$ 5,50
Comedouros simples 300 ml	R\$ 2,61	R\$ 6,25
Comedouros simples 600 ml	R\$ 2,61	R\$ 10,00
Comedouros simples duplo	R\$ 5,66	R\$ 14,00
Pá pet	R\$ 2,95	R\$11,80
Comedouro gato 150 ml	R\$ 2,05	R\$ 8.20
Bandeja de areia	R\$ 9,40	R\$ 37,60
Cama Gorgurinho G	R\$ 47,24	R\$ 67,49
Peitoral Fivela 20MM N 1	R\$ 7,97	R\$ 11,38
Peitoral Fivela 20MM N 2	R\$ 9,33	R\$ 13,33
Peitoral Fivela 20MM N 3	R\$ 11,87	R\$ 16,96
Peitoral Fivela 20MM N 4	R\$ 12,33	R\$ 17,62
Peitoral Reforçado 40MM N 6	R\$ 26,76	R\$ 38,23
Peitoral 50MM - C/ PUXADOR N 7	R\$ 39,88	R\$ 56,97
PEITORAL AMERICANO SEDA 15MM N 1	R\$ 11,18	R\$ 15,98
PEITORAL AMERICANO SEDA 15MM N2	R\$ 11,18	R\$ 15,98
PEITORAL AMERICANO 15MM N 3	R\$ 11,18	R\$ 15,98
PEITORAL AMERICANO 15 MM N 4	R\$ 11,18	R\$ 15,98

**PRESIDENTE EPITÁCIO - SÃO PAULO
2023**

PEITORAL AMERICANO 20 MM N 5	R\$ 15,18	R\$ 21,69
PEITORAL AMERICANO 25MM N 6	R\$ 19,22	R\$ 27,46
CAMINHA M	R\$ 28,00	R\$ 40,00
COLEIRA ELÁSTICA PARA FILHOTE	R\$ 2,88	R\$ 4,12
COLCHONETE - SILICONE M	R\$ 22,70	R\$ 32,44
COLCHONETE - SILICONE G	R\$ 43,03	R\$ 61,48
CAMA KORINO/OXFORD M	R\$ 37,73	R\$ 86,00
COLEIRA SEDA 15MM COM CHAPINHA	R\$ 3,31	R\$ 4,74
COLEIRA ELÁSTICA COM CHAPINHA	R\$ 3,19	R\$ 27,00
COLEIRA ELÁSTICA COM GUIZO	R\$ 2,16	R\$ 10,00
COLEIRA ELÁSTICA COM LACINHO	R\$ 2,88	R\$ 18,00
CAMA GORGURINHO MÉDIA	R\$ 34,04	R\$ 48,63

Fonte: Os próprios alunos, 2023.

3.3 Estratégias promocionais

Estratégia 1: O marketing digital é uma ferramenta poderosa para atingir um público amplo, pois o avanço da tecnologia faz com que mais pessoas tenham acesso a ferramentas digitais. Assim a empresa coopera divulgando promoções através de redes sociais como Facebook e Instagram.

Outro aplicativo que poderá ser utilizado é o WhatsApp para agendamentos, divulgação, promoção e atendimento ao cliente a fim de esclarecer dúvidas e antes de fechar um pacote de banho e tosa.

Estratégia 2: Cartão de visita que será disponibilizado para os clientes que forem ao local, para que mais pessoas tenham conhecimento da empresa e os interessados entrem em contato por meio das informações contidas nos mesmos.

Estratégia 3: A divulgação boca a boca é uma excelente forma de indicação da empresa. Sem gerar encargos financeiros, esta modalidade permite que haja um maior conhecimento da empresa, já que uma boa qualidade do serviço prestado gera pontos favoráveis para o negócio.

Estratégia 4: A criação de um cartão fidelidade será benéfica para os clientes, através dele será possível analisar quais compradores serão mais assíduos e que, com isso, terão certos privilégios e brindes na hora de levar seu pet para o banho e tosa.

Estratégia 5: Na primeira tosa do pet com o Pet House, o cliente ganhará um banho de brinde como forma de fidelização.

Estratégia 6: A Pet House irá trabalhar com o serviço de taxi-dog, como um diferencial e estratégia para alcançar os clientes que não tem o meio de transporte adequado para levar seu animal de estimação ao Pet Shop.

Figura 2: Promoção



Fonte: Os próprios autores.

Figura 3: Tabela de valores

Tabela de valores

PETHOUSE

BANHO	
PORTE PEQUENO	R\$ 35,00
PORTE MÉDIO	R\$ 45,00
PORTE GRANDE	R\$ 60,00
BANHO E TOSA	
PORTE PEQUENO	R\$ 70,00
PORTE MÉDIO	R\$ 90,00
PORTE GRANDE	R\$ 120,00

Pacotes mensal

PORTE PEQUENO	R\$ 120,00
PORTE MÉDIO	R\$ 160,00
PORTE GRANDE	R\$ 190,00

Valores por bairro:

Taxi Dog

CENTRO	R\$ 6,00
DEMAIS BAIRROS	VALOR A CONSULTAR

Fonte: Os próprios autores

PRESIDENTE EPITÁCIO - SÃO PAULO
2023

Figura 4: Ficha de Atendimento

Ficha de Atendimento			
Data:		Número:	
Profissional:			
Nome do Pet:		Cor/Raça:	
Idade:	Peso:	Sexo:	<input type="checkbox"/> Castrado
Itens: <input type="checkbox"/> Coleira/Pescoço <input type="checkbox"/> Peltoral <input type="checkbox"/> Enforcador <input type="checkbox"/> Focinheira <input type="checkbox"/> Guia			
Serviços			
Banho:		Tosa:	
<input type="checkbox"/> Padrão	<input type="checkbox"/> Tesoura	<input type="checkbox"/> Tosa Bebê	Obs.: _____
<input type="checkbox"/> Hidratação	<input type="checkbox"/> Máquina	<input type="checkbox"/> Tosa da Raça	_____
<input type="checkbox"/> Selagem	<input type="checkbox"/> Higiénica	<input type="checkbox"/> Desemboio	_____
Análise do Pet			
Parasitas:		Lesões:	
<input type="checkbox"/> Pulgas	<input type="checkbox"/> Pele	<input type="checkbox"/> Secreção	Obs.: _____
<input type="checkbox"/> Carrapatos	<input type="checkbox"/> Olhos	<input type="checkbox"/> Ouvido	_____
Assinando este documento, declaro que li e estou de acordo com as informações aqui descritas e marcadas, bem como o resultado dos serviços solicitados e que recebi o animal em perfeito estado e estou ciente das possíveis anormalidades presentes.			
Nome e Assinatura do Tutor:			
Telefone:		CPF:	

Fonte: Os próprios autores.

Figura 5: Moto dog



Fonte: retirada da internet.

3.4 Estruturas de Comercialização

Os meios de estruturas de comercialização serão por meio de loja física, tendo em vista que uma empresa no setor em qual atuará com prestações de serviços em geral, sempre observando que nessa estrutura contará com auxílios dos colaboradores, fornecedores, internet e transporte.

Porém será utilizado mídias sociais com acesso rápido para facilitar o atendimento, o serviço de transporte sempre à disposição dos clientes, e uma equipe bem treinada e conhecedora dos concorrentes será fundamental para o crescimento da nossa empresa.

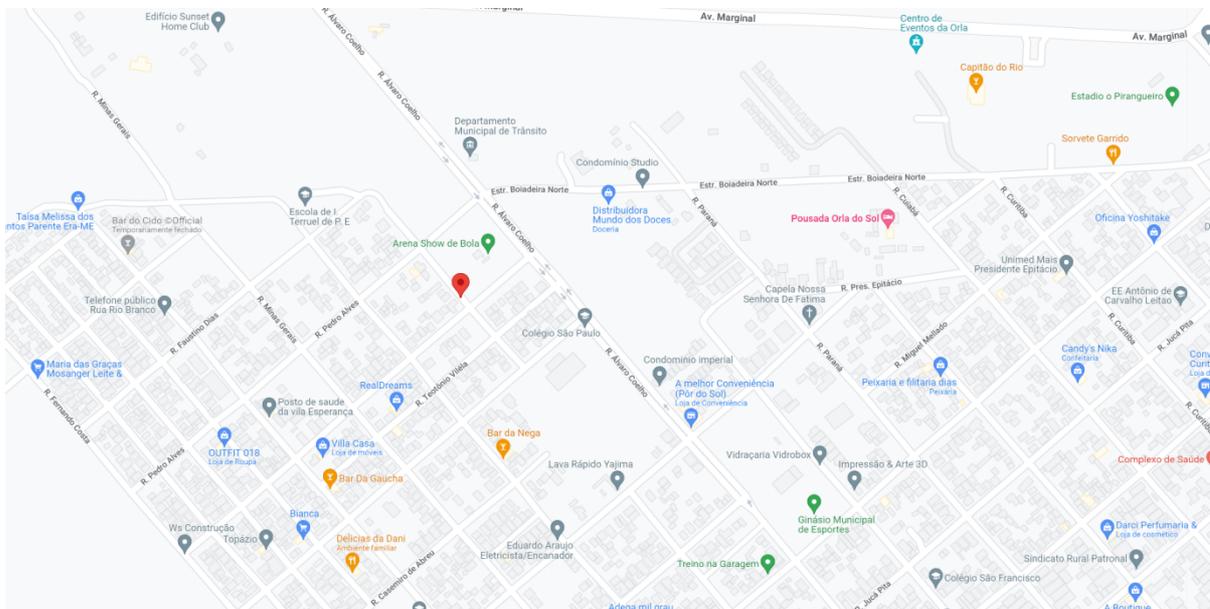
3.5 Localização do negócio

A escolha da localização do negócio foi uma estratégia de marketing, pois seria um ponto estratégico para os serviços que a Pet House vai oferecer para seu público.

Tabela 14 - Localização do negócio

Endereço:	Bairro:	Cidade:	Estado:
Rua Pernambuco, nº 24-70	Jardim Tropical	Presidente Epitácio	São Paulo

Figura 5: Ponto onde será o negócio.

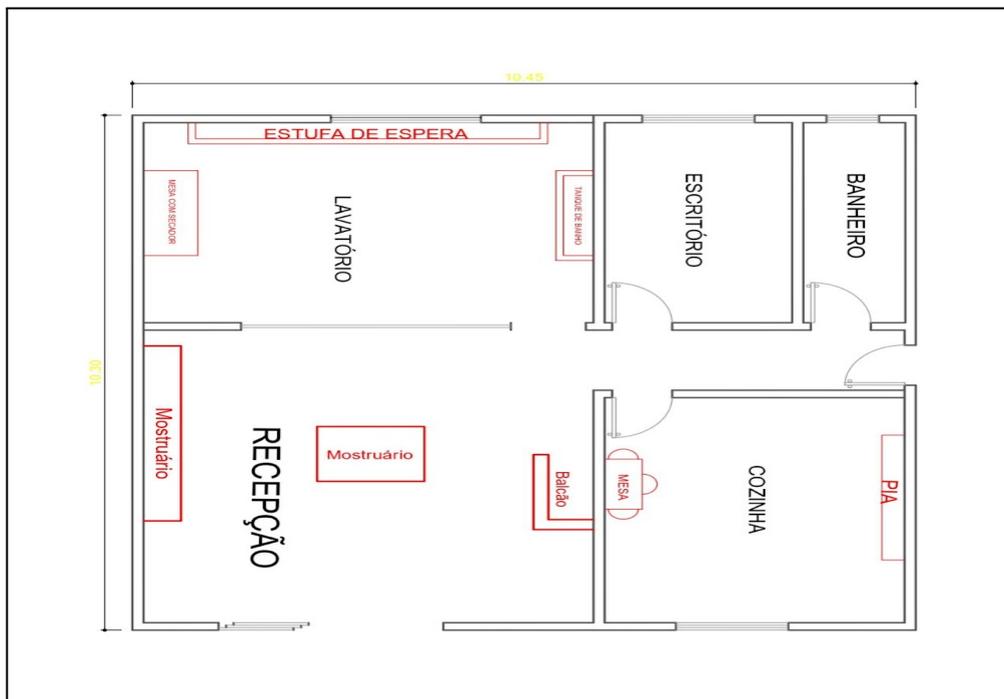


Fonte: Google Maps, 2021.

4. PLANO OPERACIONAL

4.1 Layout

Figura 6 - layout



Fonte: Os próprios autores.

Figura 7 - Layout do empreendimento



Fonte: Victor Gabriel de Oliveira Lima.

Figura 8 - Layout do empreendimento



Fonte: Victor Gabriel de Oliveira Lima.

Figura 9 - Layout do empreendimento



Fonte: Victor Gabriel de Oliveira Lima.

Figura 10 - Layout do empreendimento



Fonte: Victor Gabriel de Oliveira Lima.

Figura 11 - Layout do empreendimento



Fonte: Victor Gabriel de Oliveira Lima.

Figura 12 - Layout do empreendimento



Fonte: Victor Gabriel de Oliveira Lima.

Figura 13 - Layout do empreendimento



Fonte: Victor Gabriel de Oliveira Lima.

Figura 14 - Layout do empreendimento



Fonte: Victor Gabriel de Oliveira Lima.

Figura 15 - Layout do empreendimento



Fonte: Victor Gabriel de Oliveira Lima.

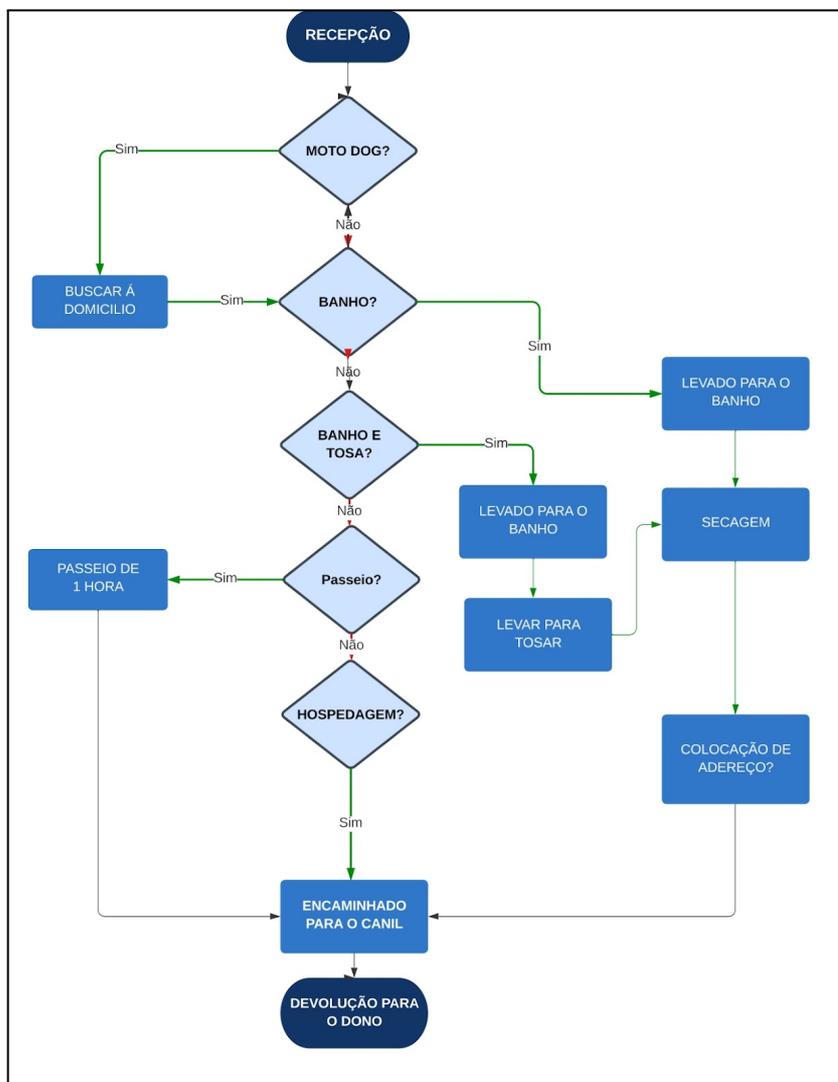
4.2 Capacidade Comercial e de Serviços

A expectativa é que a capacidade produtiva contendo no total de 4 colaboradores, sendo uma tosadora e as demais sócias, consiga efetuar em média de 6 atendimentos no dia, com o funcionamento de terça-feira a domingo, totalizando 120 prestações de serviço de banho e tosa ao mês, o tempo de banho terá em média a duração de 1h00 a 1h30 levando em consideração os portes médios de cachorro. Os demais serviços oferecidos a expectativa é menor, a pesquisa de mercado efetuada tiveram resultados muito baixos em relação aos passeios e hospedagem por ser algo novo fora do comum vivido pelos entrevistados. Por conta da falta de interesse, resolveu-se deixá-los apenas como algo a mais nas prestações de serviço para que com o passar do tempo se possa conquistar o público passando confiança

e inserindo as atividades no dia a dia deles. E para dias de promoções ou quando estiver com alta demanda optou-se por *freelancer*.

4.3 Processos operacionais

Figura 16 - Fluxograma



Fonte: Os próprios alunos, 2023.

As principais atividades são:

- Banho e Tosa: Tratamento de Higienização do Animal.
- Hotel Pet: Área para que o animal possa ficar hospedado e sendo cuidado enquanto seu dono necessite fazer alguma viagem ou algo semelhante.
- Passeios com Pet: Passeios Rotineiros para que o animal possa se distrair e socializar com outros ambientes.
- Vendas de Produtos Pet: Oferta de Produtos de acordo com a necessidade do cliente e seu animal Pet.

4.4 Necessidade pessoal

Abaixo, encontra-se um quadro contendo informações cruciais para a empresa, referentes aos cargos necessários, quantidade de funcionários por função e as qualificações exigidas para cada posição.

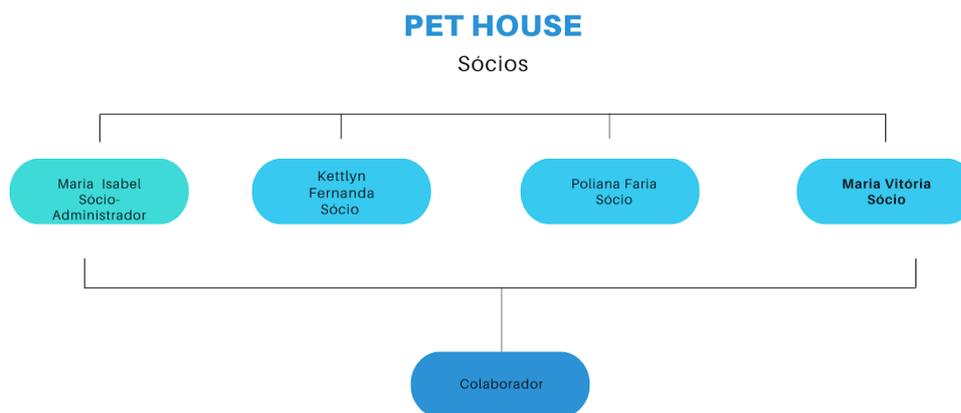
Tabela 15 - Cargos da empresa.

Quantidade	Cargo/Função	Qualificações necessárias
1	Tosador	Curso técnico na área
1	Recepcionista	Ensino Médio
1	Auxiliar Geral	Ensino Médio, habilitação B
1	Auxiliar Tosadora	Experiência na área

Fonte: Os próprios alunos, 2023.

4.4.1 Organograma

Figura 17 - Organograma.



Fonte: Os próprios alunos, 2023

5. PLANO FINANCEIRO

Tabela 16 - Investimentos Fixos.

Máquinas e Equipamentos				
	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
1	Secador	2	R\$ 849,00	R\$ 1.698,00
2	Soprador	2	R\$ 429,00	R\$ 858,00
3	Máquina de secar animais	2	R\$ 10.346,00	R\$ 20.692,00
4	Máquina de tosa	2	R\$ 1.402,42	R\$ 2.804,84
5	Toalha de banho	20	R\$ 15,99	R\$ 319,80

**PRESIDENTE EPITÁCIO - SÃO PAULO
2023**

6	Alicate de cortar unha	2	R\$ 63,90	R\$ 127,80
7	Tesouras retas	2	R\$ 100,80	R\$ 201,60
8	Tesouras curvas	2	R\$ 100,80	R\$ 201,60
9	Kit de focinheira	2	R\$ 25,00	R\$ 50,00
10	Canil com 8 lugares	1	R\$ 3.194,10	R\$ 3.194,10
Total		37	R\$ 16.527,01	R\$ 30.147,74

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Tabela 17 - Móveis e utensílios de escritório.

Móveis e utensílios de escritório				
	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
1	Puff Estiloso	2	R\$ 29,95	R\$ 59,90
2	Balcão recepção	1	R\$ 743,20	R\$ 743,20
3	Mesa Escritorio	1	R\$ 247,79	R\$ 247,79
4	Expositor Comercial	1	R\$ 1.583,91	R\$ 1.583,91
5	Estante repositor	1	R\$ 720,00	R\$ 720,00
6	Cadeira de escritório	2	R\$ 188,88	R\$ 377,76
7	Notebook	2	R\$ 1.952,07	R\$ 3.904,14
8	Impressora	1	R\$ 350,10	R\$ 350,10
9	Ventilador	1	R\$ 212,50	R\$ 212,50
10	Cadeira de bambu	4	R\$ 153,00	R\$ 612,00
11	Telefone fixo	1	R\$ 45,96	R\$ 45,96
12	Celular	1	R\$ 1.199,00	R\$ 1.199,00
13	Filtro de água	1	R\$ 341,05	R\$ 341,05
14	Lixeira	2	R\$ 28,99	R\$ 57,98

15	Máquina de cartão PicPay	1	R\$ 416,16	R\$ 416,16
16	Mesa de cozinha c/ 4 cadeira	1	R\$ 279,90	R\$ 279,90
17	Geladeira	1	R\$ 1.898,00	R\$ 1.898,00
18	Pente com cabo de aço	3	R\$ 16,00	R\$ 48,00
19	Guia de contenção	2	R\$ 22,90	R\$ 45,80
20	Mesa para tosa	2	R\$ 350,00	R\$ 700,00
21	Rasqueadeira	3	R\$ 27,90	R\$ 83,70
22	Alicate	2	R\$ 63,90	R\$ 127,80
23	Pacote com 100 bandanas	1	R\$ 78,99	R\$ 78,99
24	Acessórios pós banho	15	R\$ 10,00	R\$ 150,00
25	Combo Tesouras Reta/Curvada	2	R\$ 201,60	R\$ 403,20
Total		54	R\$ 11.161,75	R\$ 14.686,84

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Veículos				
	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
1	Moto	1	R\$ 15.810,00	R\$ 15.810,00
2	Carretinha	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
3				R\$ -
Total		2	R\$ 18.310,00	R\$ 18.310,00

Tabela 18 - Capital de Giro.

Estoque Inicial				
	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
1	Coleiras de seda tamanho P	20	R\$ 2,65	R\$ 53,00

2	Coleiras de seda tamanho M	12	R\$ 2,79	R\$ 33,48
3	Coleiras de seda tamanho G	10	R\$ 2,99	R\$ 29,90
4	Roupas cirurgicas porte pequeno e médio	8	R\$ 25,00	R\$ 200,00
5	Roupas cirurgicas porte grande	5	R\$ 50,00	R\$ 250,00
6	Osso maciço	15	R\$ 4,55	R\$ 68,25
7	Franguinho G	15	R\$ 12,43	R\$ 186,45
8	Comedouro 75ml	8	R\$ 1,49	R\$ 11,92
9	Comedouro 150ml	8	R\$ 2,05	R\$ 16,40
10	Comedouro 300ml	8	R\$ 2,61	R\$ 20,88
11	Bolas Cravos	20	R\$ 2,89	R\$ 57,80
12	Peitoral Fivela 20mm nº 1	20	R\$ 7,97	R\$ 159,40
13	Peitoral Fivela 20mm nº 2	20	R\$ 9,33	R\$ 186,60
14	Peitoral Fivela 20mm nº 3	20	R\$ 11,87	R\$ 237,40
15	Peitoral Reforçado 40mm nº 6	20	R\$ 26,76	R\$ 535,20
16	Peitoral com puxador 50mm nº 7	10	R\$ 39,88	R\$ 398,80
17	Peitoral americano seda 15 mm nº 1	10	R\$ 11,18	R\$ 111,80
18	Peitoral americano seda 15 mm nº 2	10	R\$ 11,18	R\$ 111,80
19	Peitoral americano seda 15 mm nº 3	10	R\$ 15,18	R\$ 151,80
20	Peitoral americano 20 mm nº 5	10	R\$ 19,22	R\$ 192,20
21	Peitoral americano 25 mm nº 6	6	R\$ 22,70	R\$ 136,20
22	colchonete G	8	R\$ 43,03	R\$ 344,24
23	colchonete M	20	R\$ 6,21	R\$ 124,20
24	Petiscos	20	R\$ 47,24	R\$ 944,80
25	Cama Gorgurinho G	20	R\$ 9,40	R\$ 188,00
26	Bandeja de Areia	20	R\$ 9,40	R\$ 188,00
27	lenço umedecido	30	R\$ 20,93	R\$ 627,90
28	Spray bem estar	10	R\$ 30,74	R\$ 307,40
29	Shampoo para patas	10	R\$ 59,90	R\$ 599,00
30	Molho Nutritivo-Salmo	40	R\$ 39,90	R\$ 1.596,00

31	Molho Nutritivo-Frutas vermelhas	30	R\$ 35,92	R\$ 1.077,60
32	Pá pet	10	R\$ 2,95	R\$ 29,50
33	Comedouro gato 150 ml	30	R\$ 2,05	R\$ 61,50
34	Coleira elástica para filhote	25	R\$ 2,88	R\$ 72,00
35	Colchonete- silicone M	5	R\$ 22,70	R\$ 113,50
36	Colchonete- silicone G	5	R\$ 43,03	R\$ 215,15
37	Cama korino/oxford M	3	R\$ 37,73	R\$ 113,19
38	Coleira seda 15mm com chapinha	20	R\$ 3,31	R\$ 66,20
39	Coleira elástica com chapinha	20	R\$ 3,19	R\$ 63,80
40	Coleira elástica com guizo	24	R\$ 2,16	R\$ 51,84
41	Coleira elástica com lacinho	16	R\$ 2,88	R\$ 46,08
42	Cama gorgurinho M	18	R\$ 34,04	R\$ 612,72
43	Condicionador 5L TUTTI PET	1	372,76	R\$ 372,76
44	Shampoo morango com manga 5L	1	253,86	R\$ 253,86
45	Shampoo pelagem clara 5LT	1	307,63	R\$ 307,63
46	Perfume morango com manga 60ML	5	35,8	R\$ 179,00
47				
TOTAL			R\$ 1.714,36	R\$ 11.705,15

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Tabela 19 - Contas a receber.

Contas a Receber			
Prazo Médio de Vendas	%	Número de dias	Média Ponderada
À VISTA	80%	0	0
À PRAZO (1)	20%	30	6
Prazo Médio Total			6

Necessidade Média de Estoques	30	dias
-------------------------------	----	------

**PRESIDENTE EPITÁCIO - SÃO PAULO
2023**

Recursos da empresa fora de seu caixa		Número de Dias
Contas a Receber - prazo média de vendas		6
Estoques - necessidade média de estoques		30
Subtotal 1		36
Recursos de Terceiros no Caixa da Empresa		
Fornecedores - prazo médio de compras		30
Subtotal 2		30
Necessidade Líquida de capital - giro em dias		6

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Tabela 20 - Caixa mínimo.

Custo Fixo Mensal (5.11)	R\$ 12.147,90
Custo Variável Mensal (5.12) - Subtotal 2	R\$ 8.970,29
Custo Total da Empresa	R\$ 21.118,19
Custo Total Diário	R\$ 703,94
Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias	6
Caixa Mínimo	R\$ 4.223,64

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Tabela 21 - Capital de giro.

Investimentos Financeiros	R\$
Estoque Inicial	R\$ 11.705,15
Caixa Mínimo	R\$ 4.223,64
Total do Capital de Giro	R\$ 15.928,79

%	Número de Dias	Média Ponderada
100%	30	30
		30

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Tabela 22 - Investimentos pré-operacionais.

Investimentos Pré Operacionais			
Item		Valor	
Despesas de legalização	Abertura de Firma	R\$ 800,00	
	Bombeiro	R\$ 131,56	
	Vigilância Sanitária	R\$ 64,00	
	Alvará de Funcionamento	R\$ 420,00	
	Junta Comercial	DARE	R\$ 195,28
		DARF	
JUCESP		R\$ 169,24	
Outras Despesas	Obras civis e reformas	R\$ 50.000,00	
	Divulgação/Publicidade/Propaganda	R\$ 447,39	
	Plataforma		
Total		R\$ 52.227,47	

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Tabela 23 - Investimento total.

Investimento Total			
Item	Descrição do Investimento	Valor	%
5.1	Investimento (fixo)	R\$ 63.144,58	48%
5.2	Capital de Giro	R\$ 15.928,79	12%
5.3	Investimento pré operacional	R\$ 52.227,47	40%
Total de investimento		R\$ 131.300,84	100%

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Tabela 24 - Estimativa de faturamento mensal.

Estimativa do Faturamento Mensal				
	Descrição	Estimativa de Vendas	Preço de Venda (Un)	Total
1	Coleiras de seda tamanho P	15	R\$ 12,00	R\$ 180,00
2	Coleiras de seda tamanho M	10	R\$ 15,00	R\$ 150,00
3	Coleiras de seda tamanho G	5	R\$ 30,00	R\$ 150,00
4	Roupas cirurgicas porte pequeno e médio	3	R\$ 80,00	R\$ 240,00
5	Roupas cirurgicas porte grande	2	R\$ 100,00	R\$ 200,00
6	Osso maciço	15	R\$ 9,10	R\$ 136,50
7	Franguinho G	15	R\$ 24,86	R\$ 372,90
8	Comedouro 75ml	3	R\$ 7,50	R\$ 22,50
9	Comedouro 150ml	5	R\$ 8,75	R\$ 43,75
10	Comedouro 300ml	4	R\$ 10,30	R\$ 41,20
11	Bolas Cravos	10	R\$ 5,78	R\$ 57,80
12	Peitoral Fivela 20mm nº 1	10	R\$ 30,00	R\$ 300,00
13	Peitoral Fivela 20mm nº 2	10	R\$ 30,00	R\$ 300,00

14	Peitoral Fivela 20mm nº 3	10	R\$ 35,00	R\$ 350,00
15	Peitoral Reforçado 40mm nº 6	10	R\$ 38,23	R\$ 382,30
16	Peitoral com puxador 50mm nº 7	5	R\$ 56,97	R\$ 284,85
17	Peitoral americano seda 15 mm nº1	5	R\$ 35,00	R\$ 175,00
18	Peitoral americano seda 15 mm nº2	5	R\$ 35,00	R\$ 175,00
19	Peitoral americano seda 15 mm nº3	5	R\$ 40,00	R\$ 200,00
20	Peitoral americano 20 mm nº 5	3	R\$ 55,00	R\$ 165,00
21	Peitoral americano 25 mm nº 6	3	R\$ 58,00	R\$ 174,00
22	colchonete G	3	R\$ 180,00	R\$ 540,00
23	colchonete M	4	R\$ 120,00	R\$ 480,00
24	Petiscos	50	R\$ 10,00	R\$ 500,00
25	Cama Gorgurinho G	10	R\$ 150,00	R\$ 1.500,00
26	Bandeja de Areia	10	R\$ 37,60	R\$ 376,00
27	lenço umedecido	15	R\$ 35,00	R\$ 525,00
28	Spray bem estar	5	R\$ 43,92	R\$ 219,60
29	Shampoo para patas	5	R\$ 70,00	R\$ 350,00
30	Molho Nutritivo-Salmo	20	R\$ 55,00	R\$ 1.100,00
31	Molho Nutritivo-Frutas vermelhas	15	R\$ 55,00	R\$ 825,00
32	Pá pet	5	R\$ 11,80	R\$ 59,00
33	Comedouro gato 150 ml	15	R\$ 8,20	R\$ 123,00
34	Coleira elástica para filhote	20	R\$ 4,12	R\$ 82,40
35	Colchonete- silicone M	10	R\$ 32,44	R\$ 324,40
36	Colchonete- silicone G	8	R\$ 61,48	R\$ 491,84
37	Cama korino/oxford M	5	R\$ 86,00	R\$ 430,00
38	Coleira seda 15mm com chapinha	10	R\$ 27,00	R\$ 270,00
39	Coleira elástica com chapinha	10	R\$ 20,00	R\$ 200,00
40	Coleira elástica com guizo	12	R\$ 10,00	R\$ 120,00
41	Coleira elástica com lacinho	8	R\$ 18,00	R\$ 144,00
42	Cama gorgurinho M	12	R\$ 110,00	R\$ 1.320,00

43			
		405	R\$ 1.862,05
			R\$ 14.081,04

Faturamento com Prestação de Serviços			
	Descrição	Estimativa de Vendas	Preço de Venda (Un)
1	Banho	100	R\$ 30,00
2	Banho e Tosa	90	R\$ 90,00
3	Tosa Higiénica	20	R\$ 12,00
4	Passeio	10	R\$ 80,00
5	Hospedagem	5	R\$ 100,00
6	Moto Dog	50	R\$ 10,00
7	Pacotes mensais Banho e Tosa	15	R\$ 120,00
		TOTAL	
			R\$ 14.940,00

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Tabela 25 - Estimativa de Custo de Mercadoria Vendida (CMV).

Estimativa de Custo de Mercadoria Vendida (CMV)				
	Descrição	Quantidade	Custo	Total
1	Coleiras de seda tamanho P	15	R\$ 2,65	R\$ 39,75
2	Coleiras de seda tamanho M	10	R\$ 2,79	R\$ 27,90
3	Coleiras de seda tamanho G	5	R\$ 2,99	R\$ 14,95
4	Roupas cirurgicas porte pequeno e médio	3	R\$ 25,00	R\$ 75,00
5	Roupas cirurgicas porte grande	2	R\$ 50,00	R\$ 100,00
6	Osso maciço	15	R\$ 4,55	R\$ 68,25
7	Franguinho G	15	R\$ 12,43	R\$ 186,45
8	Comedouro 75ml	3	R\$ 1,49	R\$ 4,47
9	Comedouro 150ml	5	R\$ 2,05	R\$ 10,25
10	Comedouro 300ml	4	R\$ 2,61	R\$ 10,44
11	Bolas Cravos	10	R\$ 2,89	R\$ 28,90

12	Peitoral Fivela 20mm nº 1	10	R\$ 7,97	R\$ 79,70
13	Peitoral Fivela 20mm nº 2	10	R\$ 9,33	R\$ 93,30
14	Peitoral Fivela 20mm nº 3	10	R\$ 11,87	R\$ 118,70
15	Peitoral Reforçado 40mm nº 6	10	R\$ 26,76	R\$ 267,60
16	Peitoral com puxador 50mm nº 7	5	R\$ 39,88	R\$ 199,40
17	Peitoral americano seda 15 mm nº 1	5	R\$ 11,18	R\$ 55,90
18	Peitoral americano seda 15 mm nº 2	5	R\$ 11,18	R\$ 55,90
19	Peitoral americano seda 15 mm nº 3	3	R\$ 15,18	R\$ 45,54
20	Peitoral americano 20 mm nº 5	3	R\$ 19,22	R\$ 57,66
21	Peitoral americano 25 mm nº 6	3	R\$ 22,70	R\$ 68,10
22	colchonete G	4	R\$ 43,03	R\$ 172,12
23	colchonete M	30	R\$ 6,21	R\$ 186,30
24	Petiscos	50	R\$ 2,89	R\$ 144,50
25	Cama Gorgurinho G	10	R\$ 47,24	R\$ 472,40
26	Bandeja de Areia	10	R\$ 9,40	R\$ 94,00
27	lenço umedecido	15	R\$ 20,93	R\$ 313,95
28	Spray bem estar	5	R\$ 30,74	R\$ 153,70
29	Shampoo para patas	5	R\$ 59,90	R\$ 299,50
30	Molho Nutritivo-Salmo	20	R\$ 39,90	R\$ 798,00
31	Molho Nutritivo-Frutas vermelhas	15	R\$ 35,92	R\$ 538,80
32	Pá pet	5	R\$ 2,95	R\$ 14,75
33	Comedouro gato 150 ml	15	R\$ 2,05	R\$ 30,75
34	Coleira elástica para filhote	20	R\$ 2,88	R\$ 57,60
35	Colchonete- silicone M	10	R\$ 22,70	R\$ 227,00
36	Colchonete- silicone G	8	R\$ 43,03	R\$ 344,24
37	Cama korino/oxford M	5	R\$ 37,73	R\$ 188,65
38	Coleira seda 15mm com chapinha	10	R\$ 3,19	R\$ 31,90
39	Coleira elástica com chapinha	10	R\$ 3,31	R\$ 33,10
40	Coleira elástica com guizo	12	R\$ 2,16	R\$ 25,92

41	Coleira elástica com lacinho	8	R\$ 2,88	R\$ 23,04
42	Cama gorgurinho M	12	R\$ 34,04	R\$ 408,48
43				
44				
		415	R\$ 735,15	R\$ 6.166,86

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Tabela 26 - Estimativa de custo de comercialização.

Impostos (Custos de Comercialização)				
	Descrição	%	Faturamento Estimado	Total
1	SIMPLES NACIONAL	4,50%	R\$ 29.021,04	R\$ 1.067,45

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Gastos com Vendas				
	Descrição	%	Faturamento Estimado	Total
	Comissões		R\$ 29.021,04	R\$ -
	Propagandas	2%	R\$ 29.021,04	R\$ 580,42
	Taxa de administração (cartão de crédito)	3%	R\$ 29.021,04	R\$ 917,06
	Outros			
	Total			R\$ 1.497,49

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Tabela 27 - Custo de mão de obra mensal.

Custos de Mão de Obra Mensal		
Cargo do Funcionário	Salário	Encargos
Tosadora	R\$ 1.507,00	R\$ 563,55
Total do Custo	R\$ 2.070,62	

de Mão de Obra	
----------------	--

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Tabela 28 - Estimativa do custo de depreciação.

Depreciação do Maquinário				
Descrição do Ativo	Valor do Ativo	Vida Útil	Depreciação Anual	Depreciação Mensal
Máquinas e Equipamentos	R\$ 30.147,74	10	R\$ 3.014,77	R\$ 251,23
Móveis e utensílios de escritório	R\$ 14.686,84	10	R\$ 1.468,68	R\$ 122,39
Veículos	R\$ 18.310,00	5	R\$ 3.662,00	R\$ 305,17
Total de Depreciação	R\$ 63.144,58		R\$ 8.145,46	R\$ 678,79

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Tabela 29 - Estimativa do custo fixo operacional mensal.

Custos Fixos Operacionais	
Conta	Valor
Salários	R\$ 2.070,62
Depreciação	R\$ 678,79
Pró labore	R\$ 3.960,00
Água	R\$ 280,00
Energia	R\$ 1.200,00
Aluguel	R\$ 650,00
Freelancer	R\$ 600,00
Shampoo	R\$ 561,49
Perfume	R\$ 179,00
Internet e Telefone	R\$ 68,00
Freelancer	R\$ 600,00
Telefone	R\$ -

**PRESIDENTE EPITÁCIO - SÃO PAULO
2023**

Material de limpeza	R\$ 200,00
Material de Escritório	R\$ 100,00
Combustível	R\$ 1.000,00
Total	R\$ 12.147,90

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Tabela 30 - Demonstrativo do resultado do exercício.

Demonstrativo do Resultado de Exercício (Mensal)			
Item	Descrição da Conta	Valor	
5.5	Receita Total	R\$ 29.021,04	0%
	Receita com vendas de mercadorias	R\$ 14.081,04	0%
	Receita com serviços	R\$ 14.940,00	
	Imposto e gastos de Vendas	R\$ 2.803,43	0%
5.6	Imposto sobre Vendas (-)	R\$ 1.305,95	0%
5.6	Gastos com vendas	R\$ 1.497,49	0%
	Custos Variáveis totais	R\$ 8.970,29	
5.8	Custo de Mercadoria Vendida (CMV)	R\$ 6.166,86	0%
	Margem de Contribuição	R\$ 20.050,75	0,00%
5.11	Custos Fixos Totais	R\$ 12.147,90	0,00%
	Resultado do Exercício	R\$ 7.902,85	

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Tabela 31 - Indicadores de viabilidade.

Ponto de Equilíbrio	
Custo Fixo	R\$ 12.147,90
Índice de Margem de Contribuição	0,69
Total do Ponto de Equilíbrio	R\$ 17.582,62

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Tabela 32 - Lucratividade.

Lucratividade	
Lucro Líquido	R\$ 94.834,22
Receita Total	R\$ 168.972,48
Total	56,12

% ao ano

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Tabela 33 - Rentabilidade.

Rentabilidade	
Lucro Líquido	R\$ 7.902,85
Investimento total	R\$ 131.300,84
Total (ao mês)	6,02%

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Tabela 34 - Prazo de retorno de investimento.

Prazo de Retorno de investimento	
Investimento total	R\$ 131.300,84
Lucro Líquido	R\$ 7.902,85
Total (meses)	17

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Tabela 35 - Índice de margem de contribuição.

Índice de Margem de Contribuição	
Receita Total	R\$ 29.021,04
Custos Variáveis	R\$ 8.970,29
Índice de Margem	0,69

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Tabela 36 - Margem de contribuição.

Margem de Contribuição	
Receita Total	R\$ 29.021,04
Custos Variáveis	R\$ 8.970,29
Margem de Contribuição	R\$ 20.050,75

Fonte: Os próprios alunos, 2023

Os indicadores são ferramentas que auxiliam a detectar como está a saúde financeira da empresa e onde se consegue ter uma estimativa de qual valor necessário para atingir o ponto de equilíbrio, como está a rentabilidade, acompanhar como está nosso índice de contribuição em relação aos custos variáveis e receita, e principalmente ter um media através da DRE de quanto tempo terá o retorno do investimento e se a empresa terá lucro.

As tabelas acima apresentam que o Pet House é um negócio viável, pois seu retorno está sendo em média de 17 meses se manterem a lucratividade de 56,12 % ao ano. A estratégia usada em buscar mercadorias em sites online proporcionou uma grande vantagem em relação ao custo de mercadoria, uma vez que ele se apresenta num valor abaixo do mercado e as prestações de serviços, tendo um índice de margem de contribuição de 0,69% dando o valor de R\$ 17.582,62 onde será ponto de equilíbrio, onde todas as despesas serão supridas no

final do mês, fornecendo uma margem de rentabilidade de 6,02% ao mês. Mesmo não sendo o ponto em foco do PET House a venda de acessórios e brinquedos, existe uma um poder de negociação do fornecedor para cliente, uma vez que o foco é a prestação de serviço de banho e tosa, há uma vantagem da PET HOUSE em relação ao consumidor final, pois ao ver determinados acessórios e pensar no bem estar do seu pet, irá obter uma procura por esses produtos dando uma margem de negociação para o fornecedor.

7. AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

Após coletadas as informações referente à situação da empresa, constituídos com os dados do questionário, foi definida a análise estratégica através da matriz SWOT, apontando os pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças.

7.1 Análise matriz F.O.F.A

Tabela 37 - Análise matriz F.O.F.A.

FORÇAS	OPORTUNIDADES
<p>Possui uma boa infraestrutura.</p> <p>Diferencial e serviços que não são oferecidos pelos concorrentes</p> <p>Hotel para cães.</p> <p>Meios de transportes. (exemplo: taxi dog)</p>	<p>Mídias sociais.</p> <p>O mercado de pet shop está em expansão.</p> <p>Crescimento do número de animais domésticos.</p> <p>Reconhecimento conquistados pelos animais perante seres vivos e necessitam de suas necessidades.</p>
FRAQUEZAS	AMEAÇAS
<p>Falta de planejamento.</p> <p>Limitação de atendimento, capacidade máxima de seis clientes ao dia.</p> <p>Falta de oferta de rações e similares.</p>	<p>Surgimentos de novas Pet Shop com finalidade semelhante.</p> <p>Falta de oferta de rações e similares.</p> <p>Falta de experiência no mercado de trabalho.</p>

Fonte: Os próprios alunos, 2023

8. AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO

O mercado de pet shops no Brasil tem crescido significativamente nos últimos anos e uma das principais razões para esse sucesso é o aumento na procura por seus produtos oferecidos. As pessoas estão investindo mais em seus animais de estimação, comprando produtos de qualidade e buscando serviços especializados para garantir o bem-estar dos pets.

A pesquisa de mercado realizada revelou que a grande maioria dos entrevistados possui animais de estimação em casa de 92,04% da população de Presidente Epitácio/SP, isso indica que existe um potencial para produtos e serviços relacionados a esses animais.

Outro ponto relevante é a importância de se manter uma gestão financeira eficiente, a análise constante dos indicadores de desempenho e a busca por redução de custos são fundamentais para garantir a saúde financeira da empresa e manter a lucratividade.

Através de análises financeiras, o Pet House é um negócio viável mercadológico, por conta do grande aumento que os animais de estimação vêm ganhando no mundo, e assim estima-se um aumento de demandas nos serviços oferecidos. Viável financeiramente, pois seu investimento total para o negócio é em média de R\$126.163,28, obtendo um retorno em até 40 meses, com uma margem de lucro mensal de 2,49%, R\$3.144,50 ao ano.

Conclui-se que o Pet House tem garantia de ser um empreendimento de sucesso e com grandes chances de crescimento com o decorrer do tempo.

APÊNDICE A - Questionário

Questionário - Pet House

Informações Básicas do Respondente - Nesta parte do questionário, buscamos conhecê-lo, para facilitar a compreensão de perfis dos consumidores no Mercado Pet.

1. Informe o nome do município onde o (a) senhor(a) reside.

- Caiuá.
- Presidente Epitácio.
- Presidente Venceslau.
- Outros...

2. Indique sua faixa etária

- Abaixo de 18 anos.
- De 18 anos a 29 anos.
- De 30 anos a 49 anos.
- De 50 anos a 69 anos.
- Acima de 70 anos.

3. Informe sua faixa de renda atual.

- Renda proveniente exclusivamente de programas sociais governamentais.
- Menos de 1 Salário-Mínimo.
- Entre 01 Salário-Mínimo até 02 Salários-Mínimos.
- Acima de 2 Salários-Mínimos até 05 Salários-Mínimos.
- Acima de 5 Salários-Mínimos até 10 Salários-Mínimos.

Acima de 10 Salários-Mínimos.

4. Você possui algum tipo de animal de estimação?

Sim.

Não.

Obs: Caso a resposta seja não pular para questão 9 do questionário.

5. Qual animal de estimação você possui?

Cachorro.

Gato.

Pássaros.

Peixe.

Outros.

6. Quantos animais você tem em casa?

1.

2.

3.

4 ou mais.

7. Você costuma levar seu animal de estimação em Pet Shop?

Sim.

Não.

8. Quanto você costuma pagar em um banho de tosa?

R\$35,00 Reais.

R\$45,00 Reais.

R\$50,00 Reais.

R\$65,00 Reais.

9. Você pagaria um pacote mensal de banho e tosa?

Sim.

Não.

10. Quais produtos você gostaria de encontrar em Pet Shop?

Rações e Petiscos.

Brinquedos.

Cama, Roupas e Acessórios.

Higiene para Pet.

Lugar para Dormir.

Arranhadores e Brinquedos.

Outros.

11. Quando você viaja ou precisa se ausentar com quem você costuma deixar seu animal?

Hotel

Vizinhos

Sozinhos com alimentação e água.

12. Você confiaria em deixar seu animal hospedado em um Hotel Pet?

Sim.

Não.

13. Qual valor você pagaria na diária?

R\$ 25,00

R\$ 50,00

R\$ 65,00

14. Você gostaria de ter alguém confiável para fazer passeios com seu Pet?

Sim.

Não.

15. Como seria o local em que você confiaria em hospedar seu Pet?

Fechado e Climatizado.

Ambiente Aberto.

16. Como você definiria os atendimentos dos Pet Shop de Presidente Epitácio?

Bom.

Excelente.

Mal.

Regular.

17. Com que frequência você utiliza redes sociais para compras?

Sim.

Regular.

Não.

18. Você prefere levar seu animal ao pet shop ou optar por transporte do local?

Levar.

Busca a domicílio pet

19- Você costuma utilizar as mídias sociais para consultas de estabelecimentos e compras relacionadas a pet shop?

Sim.

Não.

20- Para finalizar nossa pesquisa, gostaríamos de saber como você definiria os atendimentos dos pet shop de Presidente Epitácio?

Ruim.

Regular.

Bom.

Excelente.

REFERÊNCIAS

ABINPET. Informações Gerais do setor, 2021. Página inicial. Disponível em:

<[Informações Gerais do Setor | Abinpet](#)>.

Acesso em: 24 jul. 2023.

COGNATIS. Consumo em Pet Shops tem grande variação por região e classe social, 2021. Artigos. Disponível em:

<<https://cognatis.com.br/consumo-em-petshops-tem-grande-variacao-por-regiao-e-classe-social/>>.

Acesso em: 24 jul. 2023.

MIRANDA, L. O Brasil se torna o 2º maior mercado de produtos Pets.2020.

Disponível em:

<<https://forbes.com.br/principal/2020/08/brasil-torna-se-o-segundo-maior-mercado-de-produtos-pet/>>.

Acesso em: 21 set. 2022.

KOTLER, Philip – Administração de Marketing – 10ª Edição, 7ª reimpressão.

Disponível em:

<https://pordentrodeminas.com.br/wp-content/uploads/2017/07/KOTLER_MARKETING_completo.pdf>.

Acesso em: 24 jul. 2023.

Contabilizei.blog, tabela simples nacional 2023 completa. Disponível em:

<<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/tabela-simples-nacional-completa/>>.

Acesso em: 24 jul. 2023.

SP contabilidade, contabilidade para seu pet shop. Disponível em:

<<https://saopaulocontabilidade.com.br/contabilidade-para-pet-shop/#:~:text=No%20Simples%20Nacional%2C%20o%20pet,%2C%20como%20banho%20e%20tosa>>.

Acesso em: 24 jul. 2023.

Sebrae, como saber qual enquadramento tributário para minha empresa. Disponível em:

<[Como saber qual enquadramento tributário ideal para a minha empresa - Sebrae](#)>.

Acesso em: 24 jul. 2023.

Sebrae, entenda sobre ramos de atividade. Disponível em:

<<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/artigoshome/ramos-de-atividades.8ef89e665b182410VgnVCM100000b272010aRCRD>>.

Acesso em: 24 jul. 2023.

IBGE, pesquisa de código ou atividades econômicas na CNAE. Disponível em:

<https://concla.ibge.gov.br/busca-online-cnae.html?option=com_cnae&view=atividades&Itemid=6160&tipo=cnae&chave=pet+shop&versao_classe=7.0.0&versao_subclasse=>>.

Acesso em: 24 jul. 2023.

IBGE, classificação Nacional de Atividade Econômica, disponível em :

<<https://concla.ibge.gov.br/busca-online-cnae.html?subclasse=9609208&tipo=cnae&view=subclasse> >

Acesso em: 20 set. 2022.

Pet shop, control 2.0, dificuldades do mercado pet, disponível em:

<<https://www.petshopcontrol.com.br/blog/dificuldades-empendedor-mercado-pet/>>

Acesso em: 20 set. 2022.